

โครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์

SACICT Award 2021

จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่งประเทศ (องค์การมหาชน)

(ประเภท “นิสิต/นักศึกษา”)

แนวคิดการจัดโครงการ

ศ.ศ.ป. มุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้จากงานผ้าศิลปาชีพ 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม และผ้าชาวเขา รวมถึงผ้าไทยทอมือประเภทจากภูมิภาคต่างๆ ภายใต้หัวข้อการประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ซึ่งในปี พ.ศ. 2564 จะดำเนินการจัดประกวดใน 4 ภูมิภาค โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการประกวดได้นำเสนอจุดเด่น และคุณค่าของผ้าศิลปาชีพ และผ้าไทยทอมือจากภูมิภาคต่างๆ นำมาใช้เป็นวัสดุ/วัตถุดิบในการนำเสนอแนวคิดการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายให้มีความโดดเด่น ประณีต งดงาม คงความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าศิลปาชีพหรือผ้าไทยทอมือประเภทต่างๆ ทั้งยังสามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันอย่างร่วมสมัย

ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดโครงการฯ จะต้องนำเสนอรูปแบบ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงให้เห็นถึงการต่อยอดคุณค่าของผ้าศิลปาชีพ หรือผ้าไทยทอมือประเภทต่างๆ นำมาออกแบบเป็นเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย ที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันที่ตรงกับความต้องการของทุกเจนเนอเรชั่น โดยการผสมผสานองค์ความรู้ และภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทยเข้ากับทักษะการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยได้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน และนำไปสู่การเชื่อมโยงผลงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นในระดับสากลต่อไป

ประเภทของการประกวด

“ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ใน 4 ภูมิภาค แบ่งประเภทของการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ภายใต้หัวข้อการประกวดต่างๆ ดังนี้

1. ประเภท “บุคคลทั่วไป” ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่

- 1.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Baby Boomer” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน “Gen-B”
- 1.2 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation X” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน “Gen-X”
- 1.3 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Y” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน “Gen-Y”

2. ประเภท “นิสิต/นักศึกษา” ประกอบด้วย 1 หัวข้อ คือ

2.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Z” ต้องสร้างสรรค์ผลงานโดย นิสิต/นักศึกษาเท่านั้น : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน “Gen-Z” โดยคน “Gen-Z”

ผู้สมัครเข้าประกวดจะต้องจัดส่งผลงานภาพร่าง (Sketch)/Flat Drawing/แนวความคิด หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย จำนวน 1 ผลงาน (ในแต่ละประเภทการประกวด) โดยผู้เข้าประกวดสามารถเลือกส่งผลงานฯ ได้ไม่เกินราย/ทีมละ 3 รูปแบบที่แสดงถึงความสร้างสรรค์ (Creative) เสื้อผ้าสตรี/เสื้อผ้าบุรุษ ที่สามารถถ่ายทอดแรงบันดาลใจ และแนวความคิดออกมาสู่ผลงานการออกแบบ ควบคุมดูแลกรรมวิธีการผลิต และการตัดเย็บให้ตรงตามแบบที่ออกแบบไว้ ให้สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน สวยงามร่วมสมัย และเสริมสร้างบุคลิกภาพแก่ผู้สวมใส่เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด และตรงตามความพอใจของผู้สวมใส่ เพื่อดำเนินการผลิตผลงานจริง

วัสดุ/วัตถุดิบ ที่บังคับให้เป็นส่วนประกอบในผลงาน

ผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ หรือผ้าไทยทอมือพื้นถิ่นในภูมิภาคที่ตนเองสมัคร โดยผู้สนใจสมัครสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก <https://archive.sacict.or.th/>

คุณสมบัติผู้สมัคร

แบ่งประเภทของการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ประเภท “บุคคลทั่วไป”

- 1) บุคคลทั่วไป (ส่งประกวดได้ทุก Gen ยกเว้น Gen-Z)
- 2) ส่งในลักษณะบุคคล หรือ เป็นทีม จำกัดไม่เกินทีมละ 3 คน กรณีส่งเป็นทีม สมาชิกในทีมจะต้องอยู่ในภูมิภาคเดียวกัน 2 ใน 3 ของจำนวนสมาชิก โดยภูมิภาคในการประกวดผลงาน จะยึดตามที่อยู่ในบัตรประชาชนของผู้สมัครเข้าประกวดเป็นหลัก
- 3) ไม่จำกัดว่าเคยมีผลงานออกแบบ หรือมีแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองมาก่อน
- 4) ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องไม่เคยผ่านการประกวดมาก่อน หรือเป็นผลงานลอกเลียนจากที่ใด
- 5) สัญชาติไทย

2. ประเภท “นิสิต/นักศึกษา”

- 1) นิสิต/นักศึกษา ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- 2) ส่งในลักษณะบุคคล หรือ เป็นทีม จำกัดไม่เกินทีมละ 3 คน กรณีส่งเป็นทีม สมาชิกในทีมจะต้องศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาเดียวกันเท่านั้น โดยภูมิภาคในการประกวดผลงาน จะยึดตามที่อยู่ของสถาบันการศึกษาของผู้สมัครเข้าประกวดเป็นหลัก
- 3) ไม่จำกัดว่าเคยมีผลงานออกแบบ หรือมีแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองมาก่อน
- 4) ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องไม่เคยผ่านการประกวดมาก่อน หรือเป็นผลงานลอกเลียนจากที่ใด
- 5) สัญชาติไทย

หมายเหตุ : กรณี นิสิต/นักศึกษา ที่ประสงค์จะส่งผลงานเข้าประกวดใน Gen อื่นๆ นอกเหนือจาก Gen-Z ให้พิจารณารายละเอียดตามประเภทบุคคลทั่วไป

กำหนดการ

ตั้งแต่ 15 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2564	ช่วงเปิดรับสมัคร
1 - 4 กรกฎาคม 2564	พิจารณาภาพร่าง (โดยไม่ต้องนำเสนอด้วยตนเอง)
7 กรกฎาคม 2564	ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก
9-16 กรกฎาคม 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกนำเสนอภาพร่างผลงานต่อหน้าคณะกรรมการ โดยแบ่งตามภูมิภาค ดังนี้
	9 กรกฎาคม 2564 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
	12 กรกฎาคม 2564 ภาคใต้
	14 กรกฎาคม 2564 ภาคเหนือ
	16 กรกฎาคม 2564 ภาคกลาง
19 กรกฎาคม 2564	ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสอง รวมทั้งสิ้น 132 ราย/ทีม
20 กรกฎาคม - 19 สิงหาคม 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสอง จำนวน 132 ราย/ ทีม ทั้ง 2 ประเภทของการประกวดผลิตผลงานจริง
24 สิงหาคม 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
29 สิงหาคม 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ ภาคใต้
4 กันยายน 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ ภาคเหนือ
10 กันยายน 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ ภาคกลาง และ ประเภท “นิสิต/นักศึกษา” Generation Z การตัดสินผลงานรอบสุดท้าย พิธีมอบรางวัล
11 กันยายน 2564	อบรมองค์ความรู้เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์
17 - 19 กันยายน 2564	กิจกรรมทดสอบตลาด สำหรับผู้ชนะการประกวด 13 ราย/ทีม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

เงินสนับสนุน

เงินทุนสนับสนุนการผลิตผลงาน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกรอบที่สอง ในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการในรูปแบบแฟชั่นโชว์ รอบชิงชนะเลิศ จำนวน 132 ผลงาน ดังนี้

1. ประเภท “บุคคลทั่วไป” ประกอบด้วย 3 รูปแบบ

- 1.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Baby Boomer” เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย ภูมิภาคละ 10 ผลงาน รวม 40 ผลงาน
- 1.2 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation X” เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย ภูมิภาคละ 10 ผลงาน รวม 40 ผลงาน
- 1.3 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Y” เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย ภูมิภาคละ 10 ผลงาน รวม 40 ผลงาน

2. ประเภท “นิสิต/นักศึกษา” ประกอบด้วย 1 รูปแบบ

- ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Z” เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย จำนวน 12 ผลงาน

เงินรางวัล

รางวัลชนะเลิศการประกวด SACICT Award จำนวน 2 ประเภท ได้แก่

1. ประเภท “บุคคลทั่วไป” จำนวน 12 รางวัล (เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ) ดังนี้

- 1.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Baby Boomer” ภูมิภาคละ 1 ผลงาน รวม 4 ผลงาน
- 1.2 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation X” ภูมิภาคละ 1 ผลงาน รวม 4 ผลงาน
- 1.3 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Y” ภูมิภาคละ 1 ผลงาน รวม 4 ผลงาน

2. ประเภท “นิสิต/นักศึกษา” ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Z” จำนวน 1 รางวัล (เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ)

3. รางวัลพิเศษ (Popular Vote) ผลงานที่ได้รับคะแนนโหวตสูงสุด จำนวน 1 รางวัล (เงินรางวัล 30,000 บาท)

หลักเกณฑ์การตัดสิน

1. เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ มีความโดดเด่นของผลงานที่แตกต่างจากผลงานทั่วไป และไม่เคยส่งเข้าร่วมประกวดที่ไหนมาก่อน
2. แนวความคิดตอบโจทย์หัวข้อการประกวด (แนวคิด/การถ่ายทอดเอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ภูมิปัญญาที่มี Concept เหมาะสมกับการประกวด)
3. การนำผ้าจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ หรือผ้าทอมือจากภูมิภาคต่างๆ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างสวยงามและน่าสนใจ
4. ความคิดสร้างสรรค์ (การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการใช้วัสดุและเทคนิคในการจัดทำผลงาน)
5. ความสวยงาม (รูปแบบที่มีความสวยงาม เหมาะสมตามหลักการออกแบบ หรือความงามทางศิลปะ)
6. คุณภาพของผลงาน (ความประณีต ความเรียบร้อย การใช้วัสดุที่เหมาะสม)
7. อรรถประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ (ผลงานสามารถนำมาใช้งานได้จริง มีความทันสมัย เหมาะกับวิถีชีวิตปัจจุบัน)
8. ความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ (สามารถนำมาพัฒนาให้แข่งขันในเชิงธุรกิจได้)
9. ภาพรวมของการนำเสนอผลงานความรู้ทางเทคนิค ความสอดคล้อง และกลมกลืนผ่านคอลเลคชั่น
10. สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ตามแบบร่างที่คณะกรรมการได้พิจารณา รวมถึงได้นำความเห็นและข้อเสนอของคณะกรรมการไปปรับใช้

เงื่อนไข

1. ผู้สมัครเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยว และแบบทีม โดยสามารถส่งผลงานได้หัวข้อละ 1 ผลงาน (ทีละไม่เกิน 3 คน ต่อ 1 ผลงาน และส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสูงสุดไม่เกิน 3 ผลงาน)
2. ภูมิภาคในการประกวดผลงาน
 - 2.1 สำหรับประเภทบุคคลทั่วไป จะยึดตามที่อยู่ในบัตรประชาชนของผู้เสนอผลงาน เช่น ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนครพนม จะต้องสมัครที่ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น
 - 2.2 สำหรับประเภทนิสิต/นักศึกษา จะยึดตามที่ตั้งสถานศึกษา ของผู้สมัครเข้าประกวด เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะต้องสมัครที่ภูมิภาค ภาคเหนือเท่านั้น
3. ผลงานออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องอยู่ในรูปแบบกระดาษ A3 (Mood Board) และ/หรือ ในรูปแบบไฟล์ JPEG โดยร่างแบบผลงานพร้อมลงสี (แบบดังกล่าวต้องสามารถนำไปสร้างผลงานได้จริงตามที่ได้นำเสนอ) ติดผลงานของคุณลงบน PP บอร์ด เว้นระยะจากขอบ 1 นิ้ว โดยระบุชื่อผลงาน วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลงาน แนวความคิด และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน
4. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร
 - 4.1 สำหรับประเภทบุคคลทั่วไป ได้แก่ รูปถ่าย 1 นิ้ว และบัตรประชาชน
 - 4.2 สำหรับประเภทนิสิต/นักศึกษา ได้แก่ รูปถ่าย 1 นิ้ว บัตรประชาชน และบัตรประจำตัวนิสิต/นักศึกษา
5. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์ไม่ได้
6. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธ หรือยกเลิกคำตัดสิน สำหรับผลงานที่ได้รับข้อร้องเรียนและพิสูจน์ทราบแล้วว่าละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นจริง รวมถึงสิทธิ์ในการเรียกคืนรางวัลที่ได้รับในทันที
7. การส่งผลงานเข้าประกวด ถือว่าผู้สมัครยินยอมปฏิบัติตามกระบวนการทำงานของ ศ.ศ.ป. และรับเงื่อนไข ทุกข้อที่กล่าว ข้างต้น

รายละเอียดข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

1. Sketch Design ขนาด A3 จำนวนไม่เกิน 3 แผ่น (ไฟล์ JPEG ความละเอียดสูง 300 dpi ขึ้นไป) ภายใน Sketch Design ประกอบด้วย
 - แบบภาพร่าง (Sketch) หรือ Flat Drawing
 - คำอธิบายรายละเอียดของผลงาน อาทิ ชื่อผลงาน แนวคิด แรงบันดาลใจ พร้อมภาพประกอบ (Concept and Theme), อารมณ์ แนวทาง และชุดสีที่ใช้ (Mood and Tone), การตกแต่งและเทคนิคพิเศษ (Technic), แนวทางการเลือกใช้ วัสดุ/วัตถุดิบที่บังคับ ให้เป็นส่วนประกอบในผลงาน (Material) และอื่นๆ
2. ใบสมัคร พร้อมภาพถ่ายผู้สมัคร
3. ข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอในการพิจารณารอบแรก (โดยไม่ต้องมานำเสนอด้วยตนเอง)
 - แบบภาพร่าง (JPEG)
 - ตัวอย่างผ้าที่ใช้เป็นวัสดุ/วัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งชิ้นงานตัวอย่างที่แสดงถึงเทคนิคเฉพาะ หรือเทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ เช่น เทคนิคปัก การสร้างพื้นผิว แพทเทิร์นพิเศษ เป็นต้น (JPEG)
 - คำอธิบายรายละเอียดของชิ้นงาน (ในรูปแบบเอกสารไฟล์ Word)
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องใช้ผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ หรือผ้าไทยทอมือพื้นถิ่นในภูมิภาคที่ตนเองเข้าประกวด เป็นวัตถุดิบ/วัสดุ สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อส่งเข้าร่วมประกวด
5. เขียนแรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องสร้างสรรค์โดยผู้สมัครเอง โดยเป็นการออกแบบ และสร้างสรรค์ใหม่
7. ผู้ได้รับการคัดเลือกฯ ต้องนำผลงานมาติดตั้งเพื่อนำเสนอผลงาน และจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในงาน SACICT Award 2021 รอบชิงชนะเลิศ

การจัดส่งผลงาน และใบสมัคร

ผู้สมัครจะต้องส่งใบสมัครพร้อมผลงานให้ครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในรอบแรก (โดยไม่ต้องมานำเสนอด้วยตนเอง) ซึ่งผู้สมัครต้องจัดส่งผลงาน และใบสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ ทางเว็บไซต์ : www.sacictaward2021.com

สำหรับในกรณีที่ผู้สมัครมีความประสงค์จะจัดส่งวัสดุ/วัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งชิ้นงานตัวอย่างที่แสดงถึงเทคนิคเฉพาะ หรือเทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ เช่น เทคนิคปัก การสร้างพื้นผิว แพทเทิร์นพิเศษ เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเพิ่มเติม สามารถจัดส่งได้ทางไปรษณีย์ และแจ้งเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการทราบก่อนดำเนินการจัดส่ง รายละเอียดการจัดส่งผลงานมี ดังนี้

1. ทางเว็บไซต์ : www.sacictaward2021.com (ผู้สมัครจะต้องสมัครผ่านช่องทางนี้)

2. ทางไปรษณีย์ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เลขที่ 59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290 วงเล็บมุมซอง (ประกวด SACICT Award 2021) ตั้งแต่เวลา 8:00-17:00 น. วันจันทร์-ศุกร์ ภายในวันที่กำหนด (เฉพาะผู้ประสงค์จะจัดส่งตัวอย่างวัสดุ/วัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้ง ชิ้นงานตัวอย่างที่แสดงถึงเทคนิคเฉพาะ หรือเทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ เช่น เทคนิคปัก การสร้างพื้นผิว แพทเทิร์นพิเศษ และรายละเอียดผลงานอื่นๆ ที่ไม่สามารถจัดส่งผ่านระบบออนไลน์ได้ เท่านั้น) ทั้งนี้ เอกสารจะต้องส่งก่อนวันปิดรับสมัคร โดยจะถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

คุณพิมพ์ภา วุฒิสสมบัติเจริญ โทรศัพท์ : 084-424-7464

คุณพิรยา ปานศรี โทรศัพท์ : 063-094-4388