

โครงการประกวด

การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลินิวเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

1. หลักการและเหตุผล

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้าวหอมมะลินิวเขาไฟบุรีรัมย์ (Kaow Hom Mali Din Phu Kao Fai Buriram Rice) โดยนิยามข้าวหอมมะลินิวเขาไฟบุรีรัมย์ ไว้ว่า “เป็นข้าวเปลือก ข้าวกล้อง และข้าวขาว ที่แปรรูปมาจากข้าวหอมมะลินิวเขาไฟดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข 15 ปลูกในฤดูนาปี บนพื้นที่ที่มีแร่ธาตุจากดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะ ทำให้เมล็ดข้าวเรียวยาวเลื่อมมัน มีท้องไข่น้อย เมื่อบริโภคจะเหนียวนุ่มไม่แข็งกระด้าง” ข้าวหอมมะลินิวเขาไฟของจังหวัดบุรีรัมย์ 100,206 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอยางชุมน้อย อำเภอบัวลาย อำเภอประโคนชัย อำเภอปะคำ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอลำทะเมนชัย และอำเภอนางรอง มีสารสำคัญที่จำเป็นต่อร่างกายอย่างน้อย 2 ชนิด สูงกว่าข้าวหอมมะลินิวเขาไฟอื่น ๆ คือ ฟอสฟอรัสมีปริมาณ 1,578-3,109 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม สูงกว่าข้าวหอมมะลินิวเขาไฟร้อยละ 109-226 มีความสำคัญต่อร่างกายเพื่อใช้ในการสร้างกระดูกและฟัน เป็นองค์ประกอบของอะดีโนซีนไตรฟอสเฟต (adenosine triphosphate: ATP) ฟอสโฟลิพิด (phospholipid) กรดดีออกซีไรโบนิวคลีอิก (deoxyribonucleic acid : DNA) กรดไรโบนิวคลีอิก (ribonucleic acid - RNA) มีส่วนสำคัญในกระบวนการเมตาบอลิซึมของสารอาหาร ควบคุมการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ และควบคุมสมดุลของกรดต่าง และแคลเซียมมีปริมาณ 66.25-110.70 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม สูงกว่าข้าวหอมมะลินิวเขาไฟร้อยละ 64-149 ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของกระดูกและฟัน มีหน้าที่ควบคุมการเต้นของหัวใจ การทำงานของระบบประสาท การหดตัวของกล้ามเนื้อ แข็งตัวของเลือด และความดันโลหิต

ข้าวหอมมะลินิวเขาไฟบุรีรัมย์เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะช่วยลดภาระในการประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายลงได้ ทั้งนี้เพราะการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในทางการตลาดเป็นที่แพร่หลายอยู่แล้วในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้าวหอมมะลินิวเขาไฟบุรีรัมย์ พังได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงและเอกลักษณ์ความเป็นข้าวหอมมะลินิวเขาไฟบุรีรัมย์ และเชื่อมโยงด้านการค้าเชิงพาณิชย์ของให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเรื่องคุณภาพและแหล่งผลิตสินค้าตามที่ต้องการ รวมทั้งสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในท้องถิ่นที่ต้องร่วมมือกันผลิตและแปรรูปข้าวตามมาตรฐานการผลิตข้าว การรับรองมาตรฐานการผลิต และมี

ตรารับรองมาตรฐานสินค้าแสดงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดีโนภูเขาไฟบุรีรัมย์
- 2.2 เพื่อได้แนวทางการตลาดของข้าวหอมมะลิดีโนภูเขาไฟบุรีรัมย์ ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับข้าว
- 2.3 เพื่อสร้างเวทีให้กับเยาวชนในการนำเสนอแนวความคิดทางการตลาดเพื่อในไปใช้งานจริง

3. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิตและนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 นิสิต นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาแนวความคิดทางการตลาดเพื่อให้ความรู้แก่บุคคลอื่น
- 4.2 นิสิต นักศึกษาได้มีเวทีการนำเสนอผลงานเพื่อช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของเกษตรกรที่ปลูกข้าวที่มีวิธีการดำเนินชีวิตแบบในรูปแบบใหม่
- 4.3 จำนวนคนที่ให้ความสนใจ เข้าใจ เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดีโนภูเขาไฟบุรีรัมย์มากขึ้น

5. คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาดข้าวหอมมะลิดีโนภูเขาไฟบุรีรัมย์

5.1 แนวคิด

แนวคิด : เป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดีโนภูเขาไฟบุรีรัมย์ และสามารถนำมาสร้างสรรค์ทางการตลาด ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม ประชาชนให้สนใจ การบริโภคข้าวหอมมะลิดีโนภูเขาไฟบุรีรัมย์

5.2 การนำเสนอเนื้อหา

โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาวไม่เกิน 10 นาที (ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ)

- 5.2.1 ที่มาความคิดของแผนการตลาด คืออะไร?
- 5.2.2 ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ
- 5.2.3 กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง
- 5.2.4 การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย

- 5.2.5 ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด
- 5.2.6 กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล
- 5.2.7 แผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือน ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท
- 5.2.8 แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน
- 5.2.9 รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาดดิจิทัล และการจัดสรรงบประมาณ
- 5.2.10 ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม
- 5.2.11 ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรม (KPI)
- 5.2.12 แนวทางในการต่อยอดสำหรับแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี
- 5.2.13 สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม

5.3 เงื่อนไขการรับผลงาน

5.3.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)

5.3.2 แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)

5.3.3 มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

5.3.4 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น

5.3.5 ทางผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำผิดกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ

5.3.6 ทางผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุน คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน

5.3.7 ผู้จัดงานไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้

5.3.8 คณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมดโครงการทั้งหมด

5.3.9 คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัครและส่งผลงาน ถือว่าได้รับทราบและยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

5.4 กำหนดการรับผลงาน

5.4.1 รับสมัครผ่านระบบออนไลน์ ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2564

5.4.2 นำเสนอรายละเอียดแผนการตลาดในรูปแบบ Clip VDO (ความยาวไม่เกิน 10 นาที) ส่งผ่านตัวฟอร์มรับสมัคร

5.4.3 คณะกรรมการดำเนินงานทำการตัดสินผลงาน ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2564

5.5 เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

พิจารณาจากคุณภาพเนื้อหาในคลิปวิดีโอตามเกณฑ์ด้านล่างนี้

การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด	15%
ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด	30%
ความคิดสร้างสรรค์	30%
แผนการตลาดที่สามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย	25%

5.6 รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1 พุนการศึกษา 8,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 2 พุนการศึกษา 6,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 3 พุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

6. การประกวดการทำอินโฟกราฟิกนำเสนอข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

6.1 แนวคิด

เป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และสามารถนำมานำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟ ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม ประชาชน ให้สนใจการบริโภคข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

6.2 การนำเสนอเนื้อหา

ผู้ส่งผลงานสามารถสร้างภาพ Infographic โดยเลือกนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวหอมมะลิถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์ ในประเด็นด้านต่าง ๆ โดยสามารถนำข้อมูลจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 150. สข 63100150 ข่าวหอมมะลิถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์ ผ่านเว็บไซต์

<https://www.ipthailand.go.th/th/gi-011.html>

6.3 เงื่อนไขการรับผลงาน

6.3.1 ขนาดของภาพ Infographic เท่ากับขนาดของกระดาษ A2

6.3.2 ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา สามารถใช้ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6.3.3 สร้างชิ้นงานได้โดยไม่จำกัดเทคนิค

6.3.4 ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 2 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)

6.3.5 แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)

6.3.6 มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

6.3.8 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น

6.3.9 ทางผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้ง นี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ

6.3.10 ทางผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อารมณ์ชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุน คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน

6.3.11 ผู้จัดงานไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้

6.3.12 คณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด

6.3.13 คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัครและส่งผลงาน ถือว่าได้รับทราบและยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

6.4 กำหนดการส่งผลงาน

6.4.1 รับสมัครผ่านระบบออนไลน์ ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2564

6.4.2 นำส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ (บันทึกไฟล์ .PDF และไฟล์รูปภาพ เช่น .PNG .JPG หรืออื่น ๆ ที่สามารถเปิดและสั่งพิมพ์ได้) ส่งผ่านตัวฟอร์มรับสมัคร

6.4.3 คณะกรรมการดำเนินงานทำการตัดสินผลงาน ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2564

6.5 เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

พิจารณาจากคุณภาพเนื้อหาในภาพตามเกณฑ์ด้านล่างนี้

ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด	15%
ความถูกต้องของเนื้อหาตามหลักวิชาการ	15%
ความคิดสร้างสรรค์	30%
ความสวยงาม (องค์ประกอบศิลป์)	25%
เทคนิคในการสร้างชิ้นงาน	15%

6.6 รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1ทุนการศึกษา 6,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 2,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

7. การส่งสมัครและส่งผลงาน

7.1 ข้อมูลเพิ่มเติม <https://rebrand.ly/siterice>

7.2 สมัครและส่งผลงาน <https://rebrand.ly/regisrice>

8. สถานที่จัดงาน

ณ ห้องประชุมพุดน้ำบุษย์ ชั้น 2 อาคารวิทยาศาสตร์สุขภาพ (อาคาร 22) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

9. คณะกรรมการดำเนินงาน

อาจารย์รุ่งเรือง	งาหอม
อาจารย์วรินทร์พิพิธ	วัชรพงษ์เกษม
ผศ.ดร.จิตตะวัน	กุโปลา
อาจารย์กนิษฐา	จอตนอก
อาจารย์ชุลีกานต์	สายเนตร

10. ผู้ประสานงานการรับสมัคร

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์รุ่งเรือง งาหอม

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โทรศัพท์ 093-482-5694

อีเมล : rungreung.bs@bru.ac.th

กำหนดการประกวด
การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดีโนภูเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์
วันที่ 24 พฤษภาคม 2564

ณ ห้องประชุมพุดน้ำบุษย์ ชั้น 2 อาคารวิทยาศาสตร์สุขภาพ (อาคาร 22)
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
08.30-09.00 น.	พิธีเปิด
09.00-10.00 น.	นำเสนอผลงาน
10.00-10.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.15-12.00 น.	นำเสนอผลงาน
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00 น.	นำเสนอผลงาน
14.00-14.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15-15.00 น.	กรรมการรวมคะแนนผลโหวตออนไลน์ของแต่ละทีม
15.00-17.00 น.	ประกาศผลการตัดสินผู้ได้รับรางวัล
17.00-17.30 น.	พิธีปิด

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ใบสมัครการประกวด

การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

ประเภทการแข่งขัน

- คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาดข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์
- การทำอินโฟกราฟิกนำเสนอข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

ชื่อทีม

ชื่อผลงาน

สมาชิกในทีมประกอบด้วย

1. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
2. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
3. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
4. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
5. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

1. อาจารย์ที่ปรึกษา.....นามสกุล.....
2. อาจารย์ที่ปรึกษา.....นามสกุล.....

โทรศัพท์มือถือ.....โทรศัพท์/โทรสาร.....

E-mail address.....

ชื่อสถานศึกษา.....

คณะ.....ภาควิชา/สาขา.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความในเอกสารฉบับนี้ ถูกต้อง และรับทราบรายละเอียด รวมทั้งยอมรับ อนุญาต และจะปฏิบัติตามกติกา และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ลงชื่อหัวหน้าผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....

ลงชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

วันที่.....