

หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ / เรียงความ ภายใต้แนวคิด “ทำไมฉันจึงรักพ่อ”

1. กิจกรรม ประกวดคลิปวิดีโอ / เรียงความ ภายใต้แนวคิด “ทำไมฉันจึงรักพ่อ”

เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (วันพ่อแห่งชาติ) ที่จะเวียนมาถึงในวันที่ 5 ธันวาคม 2563 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กำหนดจัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอ / เรียงความขึ้น ภายใต้แนวคิด “ทำไมฉันจึงรักพ่อ” และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลงานเข้าประกวด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช

2.2 เพื่อกระตุ้นให้คนในสังคมตระหนักถึงบทบาทของพ่อที่มีต่อครอบครัวและสังคม และความสำคัญของสถาบันครอบครัว

2.3 เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีของครอบครัว และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมกตัญญูต่อบุพการี

3. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

ประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ อายุ โดยสงวนสิทธิ์ไม่ใ้บุคลากรของ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวส่งผลงานเข้าประกวด

4. รางวัลการประกวด จำนวน 6 รางวัล ประกอบด้วย

คลิปวิดีโอ จำนวน 3 รางวัล เรียงความ จำนวน 3 รางวัล และเกียรติบัตรจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

5. ระยะเวลาในการประกวด และการประกาศผลการตัดสิน

ส่งผลงานได้ตั้งแต่ (บัดนี้เป็นต้นไป) จนถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2563 และประกาศผลการตัดสิน วันที่ 25 ธันวาคม 2563 ทาง <http://www.dwf.go.th> และเพจเฟซบุ๊กกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

6. ประเภทผลงาน หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการประกวด

6.1 ประเภทของผลงานที่ส่งประกวด

1) คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 1 นาที

2) เรียงความ ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A 4 โดยการพิมพ์ หรือ เขียน

6.2 มีการตั้งชื่อผลงาน คลิปวิดีโอ/เรียงความ

6.3 เนื้อหาสาระของคลิปวิดีโอ/เรียงความ มีเนื้อหาสะท้อนบทบาท ความสัมพันธ์ คุณงามความดีของพ่อต่อสมาชิกในครอบครัว และสังคม

6.4 เป็นผลงานประกวดรายบุคคล โดยสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ชุด ต่อคน แต่มีสิทธิได้รับรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัล

6.5 เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดจากที่ใด และไม่ได้รับการเผยแพร่เชิงพาณิชย์ผ่านสื่อต่าง ๆ มาก่อน

7. การส่งผลงานเข้าประกวด

ส่งผลงาน ทาง E-mail : creativeca.team@gmail.com หรือส่งด้วยตนเองได้ที่ กองส่งเสริมสถาบันครอบครัว กรม
กิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ 539/2 อาคารมหานครยิบซัม ชั้น 23อาคาร A แขวงพญาไท กรุงเทพฯ

8. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

ผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ที่จะนำไปใช้ประโยชน์
ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ได้

9. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

อ่านหลักเกณฑ์การประกวด และสามารถสมัครได้ที่ QR Code หรือลิงค์ในเพจเฟซบุ๊กกรมกิจการสตรีและ
สถาบันครอบครัว และติดต่อสอบถามได้ที่ กลุ่มคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ กองส่งเสริมสถาบันครอบครัว
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว โทรศัพท์ 0 2642 7750

.....