



GISTDA

STARTUP
THAILAND

โครงการแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

“Geo-informatics Applications Contest : G-CON 2019”

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศถือเป็นอีกทางหนึ่งที่จะช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ และเพื่อให้ทางเลือกนี้สามารถรองรับการใช้งานได้ในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะประชาชนทั่วไป ผ่านอุปกรณ์พกพา เช่น Notebook โทรศัพท์มือถือ Smartphone PDA หรือ อุปกรณ์ นั้น การพัฒนานั้นต้องอาศัยองค์ประกอบหลายด้าน เช่น ข้อมูลถ่ายทอดเรื่องราวหรือปรากฏการณ์ต่างๆ บนพื้นผิวโลกผ่านข้อมูลจากดาวเทียม (Remote sensing) ตำแหน่งบนพื้นโลกผ่านข้อมูลจากดาวเทียม (Global Navigation Satellite System : GNSS) และเทคโนโลยี Location Based Service (LBS) ข้อมูลที่ให้บริการนี้ต้องผ่านการนำเข้าข้อมูล เก็บข้อมูล จัดการ วิเคราะห์ และแสดงผลข้อมูล โดยจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูล อย่างชัดเจน ทำให้เห็นภาพรวมของสิ่งที่สนใจ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจและการวางแผนในชีวิตประจำวันได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวกให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การบริการได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดแนวความคิดในการพัฒนาการบริหารจัดการงานได้อีกด้วย

การแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างแนวคิดพัฒนาและต่อยอด ให้แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้จริง บนข้อมูลที่มีความถูกต้อง และใช้ได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าว สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์อย่างก้าวกระโดด (startup) และพัฒนาในรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ได้ทันที ทั้งนี้ในการจัดแข่งขันมุ่งหมายเพื่อที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีองค์ความรู้และสร้างมาตรฐาน ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในเชิงพาณิชย์ได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างแพลตฟอร์มต้นแบบผ่านแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนได้

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพการแอปพลิเคชันจากแนวความคิดสู่นวัตกรรมใหม่ ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อ Startup Thailand ต่อไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

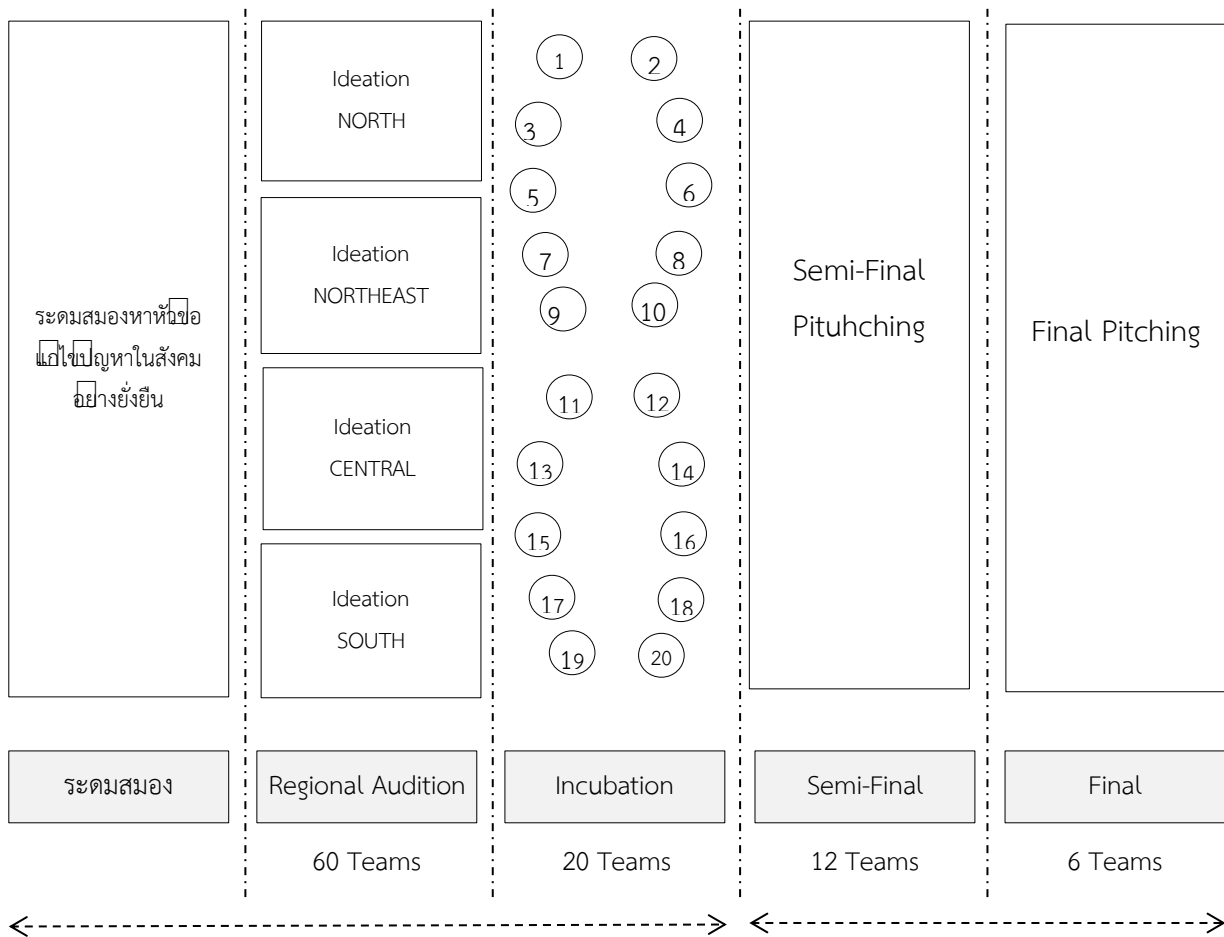
กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น หรือ Startup

4. รูปแบบของการแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (G-CON 2019)

หัวข้อ - Smart City

- การจัดการระบบสินค้า
- การจัดการทรัพยากรน้ำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการแบ่งเป็น 5 ระยะดังต่อไปนี้



ขั้นตอนที่ 1 – ระดมสมอง ประชุมหาหรือหาหัวข้อในการแข่งขัน จากปัญหาที่เกิดขึ้นจริง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่มุ่งเน้นการใช้งานของข้อมูลตำแหน่งจาก GNSS และ เทคโนโลยี Location Based Service (LBS) เป็นหลัก นำมาพัฒนาต่อยอดแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 2 – Regional Audition ในสี่ภูมิภาค การประกวดรอบไต่เต้า ประกอบด้วย เครือข่ายจังหวัดภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และ เครือข่ายจังหวัดภาคใต้ ซึ่งจะมี Startup ที่ผ่านเกณฑ์การรับสมัครเบื้องต้นเฉลี่ยภูมิภาคละ 15 ราย รวมจำนวน 60 ราย โดยมีเงื่อนไขคือ มีเทคนิคการพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน มีกลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้งานที่ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์

ขั้นตอนที่ 3 – Incubation : workshop ณ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยการจัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน Startup Business Model และด้าน Startup Pitching เพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งเก็บคะแนน Pitching และส่งผลงานที่แก้ไขหลังจากการอบรม เพื่อคัดเลือกเข้ารอบ Semi-Final

ขั้นตอนที่ 4 – Semi-Final ณ จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ จัดขึ้นในงาน Geoinfotech จัดกิจกรรมคัดเลือก 6 ทีมที่เข้ารอบสุดท้าย โดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการเงิน และนักลงทุน เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 5 – Final จัดขึ้นภายในงาน Startup Thailand 2019 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กทม. เพื่อค้นหารางวัล ชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1, รองชนะเลิศอันดับ 2 และ ชมเชย รวม 6 ทีม และดำเนินการประชาสัมพันธ์

5. กติกาการส่งผลงาน

- 5.1 ส่งผลงานประเภททีม โดยมีสมาชิกทีมละ 3-5 คน (นักพัฒนาระบบโปรแกรม, นักการตลาด, นักออกแบบ) ไม่จำกัดจำนวนเรื่องที่จะส่งเข้าประกวด
- 5.2 การประกวดต้องสร้างผลงานเป็นแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งสามารถรันบนอุปกรณ์ Smart Device
- 5.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและเป็นผลงานที่ผู้คิดค้นและประดิษฐ์ด้วยตนเอง ตามหัวข้อรับสมัครของแต่ละภูมิภาค
- 5.4 เป็นผลงานที่เน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ สามารถนำข้อมูลตำแหน่งจาก GNSS และ เทคโนโลยี Location Based Service (LBS) เป็นหลัก
- 5.5 ผลงานต้องไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน หากเป็นนวัตกรรมที่เป็นการพัฒนาต่อยอดจากนวัตกรรมที่เคยได้รับรางวัลมาก่อน นั้นจะต้องแสดงถึงความแปลกใหม่ หรือรูปแบบการใช้งานที่เห็นได้อย่างชัดเจน
- 5.6 ผลงานทั้งหมดจะต้องสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาและต่อยอดเกี่ยวกับเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ
- 5.7 สงวนสิทธิผลงานที่ได้รับรางวัล สทอภ. สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเกี่ยวกับเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล
- 5.8 การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นสิ้นสุด
- 5.9 การสมัคร ผ่านเว็บไซต์ : <http://skp.gistda.or.th/gcon>

6. การคัดเลือก แบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

6.1 ระดับภูมิภาค รอบโอเดีย การแข่งขันในระดับภูมิภาคนี้เปิดโอกาสให้แต่ละทีมที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ (G-CON) ในรูปแบบโครงการพร้อม Screen Shot จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 กระดาษ A4 และส่งไปยัง สทอภ. และศูนย์ประสานงานในแต่ละภูมิภาค

- **การคัดเลือกรอบที่ 1** คณะกรรมการแต่ละศูนย์ภูมิภาคจะทำการคัดเลือก 4 ทีม เพื่อเป็นตัวแทนของแต่ละศูนย์ฯ เพื่อเข้ารับการอบรมการพัฒนาแผนธุรกิจ ณ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และ Pitching ในรูปแบบ Startup โดยทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะไม่เสียค่าใช้จ่ายและได้รับเงินสนับสนุนการสร้างแอปพลิเคชันทีมละ 5,000 บาท

6.2 ระดับประเทศ

- **การคัดเลือกรอบที่ 2** การแข่งขันรอบ Semi-Final การคัดเลือกโดยมีผู้เชี่ยวชาญหรือ Startup ที่ประสบความสำเร็จมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ซึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการเงิน และนักลงทุน จะคัดเลือก Startup ในแต่ละภูมิภาค ที่ผ่านเข้ารอบในแต่ละภูมิภาค ทั้งหมด 12 ทีม เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ และจะได้รับเงินสนับสนุนการเข้าร่วมพัฒนาตามที่ สทอภ. กำหนด
- **การคัดเลือกรอบที่ 3** การแข่งขันรอบ Final ทีมที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 6 ทีม ต้อง นำเสนอผลงานต่อกรรมการจาก สทอภ.และผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งตอบคำถามจากคณะกรรมการ

7. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

- | | |
|--|-------------------|
| ● ปิดรับสมัคร | 31 ตุลาคม 2561 |
| ● ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด | 2 พฤศจิกายน 2561 |
| ● Audition ภาคเหนือ | 9 พฤศจิกายน 2561 |
| ● Audition ภาคใต้ | 13 พฤศจิกายน 2561 |
| ● Audition ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 16 พฤศจิกายน 2561 |
| ● Audition ภาคกลาง | 19 พฤศจิกายน 2561 |
| ● Incubation (SKP ศรีราชา) | มกราคม 2562 |
| ● Semi-Final : Geoinfotech 2018 | กุมภาพันธ์ 2562 |
| ● Final : Startup Thailand | พฤษภาคม 2562 |

** หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม**

8. รางวัลการแข่งขัน

- **รอบ Audition** ผล 20 ทีมที่ผ่านรอบแรก รางวัล ละ 5,000 บาท

- **รอบ Final**

ชนะเลิศ	เงินรางวัล	100,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
รองชนะเลิศอันดับที่ 1	เงินรางวัล	50,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
รองชนะเลิศอันดับที่ 2	เงินรางวัล	25,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร

9. แนวทางการตัดสิน

รอบคัดเลือกรอบ Ideation Audition

รายละเอียด		คะแนน
1	การตรวจสอบหรือทบทวนแอปพลิเคชัน / การวิเคราะห์จุดอ่อนของแอปพลิเคชันที่มีในปัจจุบัน	20
2	ระบุและจำแนกกลุ่มเป้าหมายชัดเจน	20
3	การนำไปต่อยอดและความเป็นไปได้ของชิ้นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	15
4	หลักการและเหตุผลที่มาของแหล่งข้อมูล	10
5	ความคิดสร้างสรรค์	10
6	เทคนิคการพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน	15
7	ประโยชน์การใช้งาน	10
รวม		100

คัดเลือกรอบ Semi-Final

รายละเอียด		คะแนน
1	การเชื่อมโยงข้อมูล สทอภ.	10
2	การออกแบบสวยงาม ง่ายต่อการใช้งานแบบสากล ไม่อ่านเยอะ/การออกแบบและรูปแบบการใช้งาน	20
3	สามารถบอกพิกัดเชิงตำแหน่งข้อมูลที่อยู่ในแอปพลิเคชันได้โดยง่าย/GNSS/Location Based Service	30
4	คู่มือการใช้งาน และ แผนธุรกิจ	20
5	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10
6	แนวคิดการพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน	10
รวม		100

คัดเลือกกรอบ Final

รายละเอียด	คะแนน
1 การใช้งาน	
1.1 การใช้งานง่าย	10
1.2 การออกแบบสวยงาม ง่ายในการใช้งานแบบสากล ไม่อ่านเยอะ	10
1.3 เวลาการประมวลผล	10
1.4 สามารถบอกพิกัดเชิงต าแหน่งข้อมูลที่อยู่ในแอปพลิเคชันได้โดยง่าย	10
2 การนำไปต่อยอดในอนาคต (ข้อมูลเฉพาะ/การใช้ในพื้นที่จริง)	20
3 การใช้งานร่วมกับข้อมูลประเภทอื่น	20
4 การตอบคำถามคณะกรรมการ/การนำเสนอผลงาน	20
รวม	100

10. คณะกรรมการตัดสิน

สงวนสิทธิการตัดสินผลงาน โดย คณะกรรมการจาก สทอภ. ผู้เชี่ยวชาญ และที่เกี่ยวข้อง

11. งบประมาณ

งบประมาณสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

12. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เว็บไซต์ : <http://skp.gistda.or.th/gcon>

เฟสบุ๊ก : <https://www.facebook.com/gconbygistda>

โทรศัพท์ : 0 3304 6300 ต่อ 2035

ติดต่อ : นายกิตติธัช ลากเจริญวงศ์ (นักพัฒนานวัตกรรม) 08 5195 5126