

- ชื่อโครงการ** J-MAT Next Gen ภายใต้แนวคิด “ Let’s play & learn together”
- Play** สนุกไปกับเพื่อนๆ จากหลากหลายสถาบัน เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรม ในระดับประเทศ ตลอดระยะเวลา 1 ปี
- Learn** เรียนรู้แบบ “ Learning by doing” กับบรรดานักการตลาด ภายใต้การดูแลจาก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

### รายละเอียดโครงการฯ

ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (Smart J-MAT) เปิดรับสมัครคณะทำงานโครงการ “ยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 32 หรือ Smart J-MAT 32” โดยเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ที่เลือกศึกษาวิชาการตลาดเป็นวิชาเอก หรือวิชาโท ที่มีความสนใจใฝ่หาความรู้ทางด้านวิชาการและกิจกรรมทางการตลาด เพื่อเป็นตัวแทนจากสถาบันในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับ นิสิต/นักศึกษา ทั่วประเทศตลอดปีการศึกษา 2559-2560

### หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้กับการแข่งขันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และรวมถึงทางการศึกษาซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาส่วนต่างๆ เยาวชนนับได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีบทบาทเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่ความเป็นสากลมากกว่าที่เป็นอยู่ แต่มิได้มีการพัฒนาอย่างทั่วถึงในทุกภาคส่วน อีกทั้งยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และทุนทรัพย์เพื่อใช้ในการพัฒนาการศึกษา ที่จะมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคงยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาและสร้างนักการตลาดที่มีคุณภาพ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ตั้งแต่กลุ่มนิสิต/นักศึกษา ซึ่งจะเป็นรากฐานที่สำคัญของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จึงทำให้เกิดจุดเริ่มต้นของ “ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย” หรือ Smart J-MAT ขึ้นในปี 2528 โดยภายในโครงการฯ ประกอบไปด้วย 1) โครงการสัมมนาสู่เส้นทางทางการตลาด 2) โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT ซึ่งได้พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 3) โครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee และ 4) โครงการ J-MAT Next Gen ซึ่งเป็นการเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานจริง การให้คำแนะนำจากรุ่นพี่นักการตลาดและนักสร้างแบรนด์ที่มีประสบการณ์ การเชื่อมความสัมพันธ์กับเพื่อนนักศึกษาต่างสถาบัน รวมถึงรุ่นพี่ในโครงการฯ และทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ยังได้มีการจัดหลักสูตรอบรมที่จะเป็นประโยชน์ในการทำงานในอนาคตต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นิสิต/นักศึกษา ได้มีโอกาสบูรณาการทักษะความรู้กับการทำงานจริง ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ
2. เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการทำงานจริงในด้านการบริหารโครงการฯ และเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหา
3. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิต/นักศึกษา จากสถาบันต่างๆ ในการทำกิจกรรมที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในสายการตลาดระดับเยาวชน
4. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายของนักการตลาดระดับเยาวชน และนักการตลาดในระดับมืออาชีพให้มีความแข็งแกร่ง มั่นคงในระดับสากล
5. เพื่อสร้างความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานจริง อันเป็นพื้นฐานสำคัญทางด้านการตลาด แก่ยุวสมาชิกฯ ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นนักการตลาดในระดับมืออาชีพในอนาคต
6. เพื่อสร้างเสริมให้นักการตลาดระดับเยาวชนให้มีความพร้อมตลอดจนความมั่นใจ ก่อนเข้าสู่โลกของการทำงานจริง

## กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต/นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาที่มีความเกี่ยวข้องกับสายงานตลาด อาทิ คณะบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในระดับชั้นปี 3-4 ของแต่ละสถาบัน

## การดำเนินการ

1. นิสิต/นักศึกษา ส่งใบสมัครเข้ามายังสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

### ส่งใบสมัครได้ 2 ช่องทาง

- 1.1 ไปรษณีย์: สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 1168/21 ลุมพินี ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนน พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 02-679-7360-3
- 1.2 E-mail : [jmat31.pr@gmail.com](mailto:jmat31.pr@gmail.com) (กรุณานำเอกสารฉบับจริงมาในวันสัมภาษณ์)
2. นิสิต/นักศึกษาจะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์ในวันอาทิตย์ที่ 13 กันยายน 2559 ที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
3. นิสิต/นักศึกษา จะต้องเข้าร่วมโครงการต่างๆ อาทิ
  - 3.1 J-MAT Sharing Together (โครงการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะทางด้านต่างๆ ให้กับทีม J-MAT)
  - 3.2 โครงการสัมมนาสู่เส้นทางการตลาด (จัดหลักสูตรอบรมพัฒนาเยาวชนในด้านการตลาด)
  - 3.3 โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (โดยร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานจัดกิจกรรมต่างๆ กับทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย)



- 3.4 โครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee (ร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานจัดหลักสูตรอบรมทางด้านการตลาดให้กับนิสิต นักศึกษาชั้นปี 4 ร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย)
- 3.5 โครงการ J-MAT Next Gen (ร่วมประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนิสิต/นักศึกษา ชั้นปีที่ 3-4 เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อทำกิจกรรมในปีต่อไป)
4. นิสิต/นักศึกษา จะต้องเข้าร่วมประชุมประจำเดือนกับทีม Smart J-MAT และทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย อย่างน้อย 2 ครั้ง/เดือน และมีบทบาทและส่วนร่วมในการบริหารโครงการต่างๆ

#### ระยะเวลาโครงการฯ

1 สิงหาคม 2559 ถึง 1 สิงหาคม 2560 (ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี)

#### ความคาดหวังของโครงการฯ

1. นิสิต/นักศึกษา ได้มีทักษะความรู้การทำงาน ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จากการดำเนินงานจริง
2. นิสิต นักศึกษามีทักษะการทำงานจริงในด้านการบริหารโครงการฯ และทักษะ กระบวนการแก้ไขปัญหา
3. นิสิต นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิต/นักศึกษา จากสถาบันต่างๆ ในการทำกิจกรรมที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในสายการตลาดระดับเยาวชน
4. เครือข่ายของนักการตลาดระดับเยาวชน และนักการตลาดในระดับมืออาชีพให้มีความแข็งแกร่ง มั่นคงในระดับสากล
5. นิสิต นักศึกษามีความรู้ การทำงานจริง และก้าวไปสู่การเป็นนักการตลาดในระดับมืออาชีพ
6. นิสิต นักศึกษามีความพร้อมตลอดจนความมั่นใจ ในโลกของการทำงานจริง



## กำหนดการ

### 1. ระยะเวลาการรับใบสมัคร

- 1.1 ส่งใบสมัครด้วยตนเอง ภายในวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ก่อนเวลา 12.00 น.
- 1.2 ส่งใบสมัครทางอีเมล ภายในวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ก่อนเวลา 18.00 น.
- 1.3 ส่งใบสมัครทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ 26 สิงหาคม 2559 โดยยึดวันที่ประทับตราเป็นหลัก

### 2. วันสัมภาษณ์

วันเสาร์ที่ 10 กันยายน 2559 (เวลาจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย  
อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 4

**หมายเหตุ** ติดตามเวลาสอบสัมภาษณ์ผ่านทาง [www.facebook.com/smartjmat](http://www.facebook.com/smartjmat) หรือ  
[www.marketingthai.or.th](http://www.marketingthai.or.th)

### 3. วันประกาศผล

วันศุกร์ที่ 16 กันยายน 2559 ทาง [www.facebook.com/smartjmat](http://www.facebook.com/smartjmat) และ [www.marketingthai.or.th](http://www.marketingthai.or.th)

### 4. วันปฐมนิเทศ (Orientation)

วันเสาร์ที่ 24 กันยายน 2559 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องลุมพินี อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 11  
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

**ผู้ดูแลโครงการ :** คุณจันทร์เพ็ญ Tel. 02-679-7360-3, E-mail : [chanphen@marketingthai.or.th](mailto:chanphen@marketingthai.or.th)

**ติดตามข่าวสารของ J-MAT ได้ที่ :** [www.facebook.com/smartjmat](http://www.facebook.com/smartjmat) หรือ [www.marketingthai.or.th](http://www.marketingthai.or.th)



**เดินทางมาได้ 4 เส้นทาง**

1. มาจากถนนสาทร / สวนลุมพินี / ถนนวิฑูรย์ ให้เข้าสาทรซอย 1 แล้วเข้าด้านหลังอาคาร
2. มาจากทางด่วนบางนาดินแดง / คลองเตย ให้เลี้ยวเข้าอาคารทางด้านหน้าถนนพระราม 4 ได้เลย
3. มาจากถนนนางลิ้นจี่ / ซอยเย็นอากาศ ให้เข้าทางด้านหลังอาคาร
4. ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน ขึ้นสถานีลุมพินี ออกประตู 1 ซอยงามดูพลี

สมาคมการตลาดฯ  
T.02 679 7360-3