



โครงการประกวด มิวสิควิดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน

แนวคิดโครงการ

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) หรือ สรพ. เดิมชื่อ สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล (พรพ.) ต่อมาเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2552 ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าให้ตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) : สรพ. และประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เมื่อ 22 มิถุนายน 2552

วิสัยทัศน์ คือ ประเทศไทยมีบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ไว้วางใจของสังคม โดย สรพ. มีบทบาทในการส่งเสริมการขับเคลื่อนวัฒนธรรมคุณภาพ (Change Catalyst)

พันธกิจ ส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพของระบบบริการสุขภาพ โดยการใช้การประเมินตนเอง การเยี่ยมสำรวจจากภายนอก การรับรองกระบวนการคุณภาพ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นกลไกกระตุ้น

บทบาทของ สรพ. คือ การส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนวัฒนธรรมคุณภาพโดยมุ่งเน้นความปลอดภัยของผู้รับบริการ ส่งเสริมให้คุณภาพเป็นวัฒนธรรมที่ปฏิบัติได้อย่างเรียบง่าย มีสมดุลในมิติต่างๆ เป็นกระจกสะท้อนผลการดำเนินการของสถานพยาบาลที่ดี การประเมินเน้นกระบวนการเรียนรู้ ใช้หลักคิด Empowerment Evaluation หรือ Developmental Evaluation มาใช้ในการพัฒนากระบวนการประเมินสถานพยาบาล สามารถศึกษารายละเอียดทางเว็บไซต์ www.ha.or.th

ในปี 2558 สรพ.จัดการประชุมวิชาการประจำปี ครั้งที่ 16 สถาบันจึงได้จัดทำโครงการประกวดเพลงประจำสถาบันขึ้น ซึ่งจากการประกวดในครั้งนั้น สถาบันจึงได้เพลงประจำสถาบันมา 3 เพลง โดยแบ่งออกเป็น ส.สุขใจ ร.เราใจ พ.เพลินใจ เพื่อให้กิจกรรมมีความต่อเนื่องสถาบันจึงจัดประกวด มิวสิควิดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการเปิดโอกาสให้โรงพยาบาล นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปใช้จินตนาการและมีส่วนร่วมในการสรรค์สร้าง MV เพลงประจำสถาบัน เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พันธกิจ ปรัชญาและบทบาทหน้าที่ของสถาบันให้เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจให้กับเจ้าหน้าที่สถาบันและบุคลากรทางการแพทย์ให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สถาบันนำ มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน ไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
2. เพื่อสื่อสาร พันธกิจ ปรัชญา บทบาทหน้าที่ของสถาบันแก่ประชาชนทั่วไป บุคลากรทางการแพทย์ ตลอดจนบุคลากรของสถาบัน
3. เพื่อส่งเสริมให้กับบุคลากรสาธารณสุข โรงพยาบาล นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งประชาชนทั่วไปรับรู้ ภาระหน้าที่ของสถาบันฯ อย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น

กรอบเนื้อหา

มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน จะต้องมียุทธศาสตร์ของภาพ ที่มีความสอดคล้องกับ เพลงประจำสถาบันมา 3 เพลง โดยแบ่งออกเป็น **ส.สุขใจ ร.เข้าใจ พ.เพลินใจ** และต้องมีการนำเสนอภาพ

1. LOGO สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
2. LOGO เครื่องหมายการรับรองกระบวนการคุณภาพ
3. ภาพที่สื่อให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีของระบบบริการสาธารณสุข

หลักเกณฑ์และกติกาในการส่งผลงานเพลงเข้าประกวด

1. การส่งผลงานสามารถส่งได้ในนามโรงพยาบาล องค์กร หน่วยงาน หรือรายบุคคล โรงพยาบาล/คนละ 1 มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน เท่านั้น
2. ผู้เข้าประกวดสามารถดาวน์โหลด ใบสมัคร และ เพลงประจำสถาบัน ตามช่องทางที่ระบุในการประชาสัมพันธ์ โดยเพลงประจำสถาบัน มี 3 เพลง ผู้เข้าประกวดต้องคัดเลือกเพลงที่จะนำมาจัดทำมิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน เพียง 1 เพลงเท่านั้น
3. เนื้อหา มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน ต้องมีเรื่องราวที่สอดคล้องกับเพลงประจำสถาบัน ที่สื่อความหมายได้อย่างเหมาะสม ตามที่กำหนดไว้ในกรอบเนื้อหา
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถนำเทคนิคสมัยใหม่ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์จินตนาการได้ ไม่จำกัด
5. มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน ควรจะมีเนื้อหาความยาว สัมพันธ์กับเพลงประจำสถาบัน

คุณสมบัติของผู้ส่งภาพเข้าประกวด

บุคคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในโรงพยาบาล นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

การจัดส่งผลงานเข้าประกวด

1. ท่านสามารถนำส่งผลงานในรูปแบบ CD หรือ DVD บันทึกเป็นรูปแบบ File Data ด้วยไฟล์นามสกุล .MP4
2. ผลงาน มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน ต้องมีขนาดความละเอียด 1080 X 1920 (Full HD)
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด หากไม่ถูกต้องตามกติกาการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง จะไม่ได้รับการพิจารณา
4. พิธีกรรม หากมีการท้วงติงถึงการทำผิดกติกาข้อใดข้อหนึ่งและสามารถพิสูจน์ได้ว่าทำผิดกติกาจริงผู้จัดการประกวดสามารถยกเลิกและเปลี่ยนแปลงการตัดสิน รวมทั้งขอคืนรางวัลได้ทั้งหมด
5. สถาบันฯ มีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสิน โดยผลการตัดสินของสถาบันฯ ให้ถือเป็นที่สุด
6. ในการส่งผลงานเข้าประกวด ให้ถือว่าผู้ส่งผลงานรับทราบและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขและระเบียบข้อบังคับในการส่งผลงาน

เกณฑ์การพิจารณาและการตัดสิน

1. การพิจารณาผลงานที่ถูกต้องตามกรอบเนื้อหาและความน่าสนใจตลอดจนความชื่นชอบด้วยการเก็บคะแนนจาก ยอด Like เกินกว่า 10,000 Like ขึ้นไป จากช่องทางสังคมออนไลน์ ผลงานของผู้เข้าประกวดท่านใดมี ยอดการกด Like สูงที่สุด จะมีสิทธิ์รับรางวัลจากสถาบันฯ
2. สถาบันฯ จะดำเนินการอัปโหลด มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบันผ่านช่องทาง HAI Thailand (YouTube)
3. สถาบันฯ จะดำเนินการส่ง Link มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน ของผู้เข้าประกวดที่เผยแพร่ลงใน YouTube กลับคืน ไปยัง E-mail ของผู้เข้าประกวด (ที่ระบุในใบสมัคร)
4. ผู้เข้าประกวดจะต้องดำเนินการเผยแพร่และแชร์วีดีโอผลงานของตนเอง เพื่อกระตุ้นยอดการเข้าชมและให้มียอด Like มากที่สุด
5. สถาบันฯ จะดำเนินการตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายในระยะเวลา 30 วัน นับวันที่ส่ง Link มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน ไปให้ผู้เข้าประกวดเผยแพร่

ระยะเวลาการเปิดรับ

สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 14 สิงหาคม 2558 (ดูจากวันที่ประทับตราไปรษณีย์)

รางวัล

ผลคะแนนความชื่นชอบสูงสุดจำนวน 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 20,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 15,000 บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

หมายเหตุ หักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ของยอดเงินรางวัล

การเผยแพร่ผลงาน

ลิขสิทธิ์ของผลงาน มิวสิควิดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน เป็นของสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) สามารถนำไปใช้งานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำสื่ออื่นๆ ได้ตามความเหมาะสมภายใต้กิจการ สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)

การจัดส่งผลงาน

ผู้สนใจสามารถจัดส่งผลงาน CD หรือ DVD พร้อมแนบใบสมัคร มาที่
งานสื่อสารสาธารณะโครงการประกวด มิวสิควิดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน
สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล(องค์การมหาชน)
เลขที่ 88/39 ชั้น 5 อาคารสุขภาพแห่งชาติ
กระทรวงสาธารณสุข ซอย 6 ถ.ติวานนท์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

น.ส.อนุรักษ์ กัณหาภิ หรือ นายศุภิช สิงห์สม
งานสื่อสารสาธารณะ สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล(องค์การมหาชน)
โทร 028329400 , 028329413, 028329417



ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด
โครงการประกวด มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน

ข้าพเจ้า (นาย/นางสาว).....นามสกุล.....ตำแหน่งอายุ.....ปี
ที่อยู่ปัจจุบัน.....หมู่ที่.....หมู่บ้าน/อาคาร.....ซอย.....
ถนน.....แขวง.....เขต.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์บ้าน.....มือถือ.....โทรสาร.....
E-mail.....ชื่อโรงพยาบาลที่อยู่.....
โทรศัพท์.....โทรสาร

หากผลงานของข้าพเจ้าได้รับรางวัล ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขของโครงการทุกประการ

(ลงชื่อ)เจ้าของผลงาน

(.....)

วันเดือนปี/...../.....

• ส่งผลงานที่

งานสื่อสารสาธารณะโครงการประกวด มิวสิควีดีโอ (MUSIC VEDIO) เพลงประจำสถาบัน

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล(องค์การมหาชน)

เลขที่ 88/39 ชั้น 5 อาคารสุขภาพแห่งชาติ

กระทรวงสาธารณสุข ซอย 6 ถ.ติวานนท์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี

โดยส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ วันที่ 14 สิงหาคม 2558 (ดูวันประทับตราไปรษณียากรเป็นสำคัญ)

* ใบสมัครนี้สามารถทำสำเนาได้ หรือดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ www.ha.or.th