

โครงการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล ปี ๒๕๕๗

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอเชิญร่วมประกวด “ออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล ประจำปี ๒๕๕๗” ภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์เล่าไทย” ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย โดยมุ่งหวังให้กลุ่มนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้ความสำคัญกับการออกแบบที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ยกระดับสินค้า และกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ในเบื้องต้นจะมีการจัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียด เพื่อให้ข้อมูลในเชิงลึก รวมถึงรับฟังแนวคิดที่มาของโครงการประกวดฯ โดยสามารถ ส่งใบสมัครตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ ได้ภายใน วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและผู้ประกอบการในการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทางวัฒนธรรมให้มีเอกลักษณ์ สอดคล้องไปกับการใช้ภูมิปัญญาไทย
- เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทางวัฒนธรรม เพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าในชุมชนที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมและเทคโนโลยี เกิดเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น มีรูปแบบตรงกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาด
- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ร่วมสมัยเพื่อการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียนต่อไป

ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่จัดประกวด

- บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์โจทย์ (เลือกเพียง ๑ ประเภท)

ผลิตภัณฑ์ จากภาคเหนือ ประกอบไปด้วย

- | | |
|---------------------|--------------|
| ๑. ชาเขียวอู่หลง | จ.เชียงราย |
| ๒. ผลไม้อบแห้ง | จ.เชียงราย |
| ๓. น้ำผึ้งสำเภา | จ.เชียงใหม่ |
| ๔. ขนบงาข้าวรสสำเภา | จ.แม่ฮ่องสอน |
| ๕. ผ้าปักชาวเขา | จ.พะเยา |

ผลิตภัณฑ์ จากภาคใต้ ประกอบไปด้วย

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| ๑. เงาะอบแห้ง | จ.ตรัง |
| ๒. ปลาจิ้งจางกรอบ | จ.พังงา |
| ๓. ผ้าบาติก | จ.นราธิวาส |
| ๔. ข้าวเกรียบปลา | จ.สงขลา |
| ๕. แกงโตปลาแห้งสำเร็จรูป | จ.นครศรีธรรมราช |
| ๖. กฤษ | จ.นราธิวาส |

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน

- ความคิดสร้างสรรค์ (Innovation)
- ประโยชน์ใช้สอย และ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience)
- ความสวยงาม ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ หรือภูมิปัญญาของไทย (Graphic Appeal)
- งานออกแบบที่ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และสามารถเพิ่มมูลค่าเชิงการค้า (Efficiency/Commercial)

ข้อกำหนดในการจัดส่งผลงาน

- ผู้ส่งผลงานต้องเป็น บุคคลทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป โดยต้องส่งผลงานที่ยังไม่มีการผลิตเพื่อใช้งานจริง พร้อมผลิตภัณฑ์ตามประเภทที่ระบุบรรจุอยู่ภายใน
- คณะกรรมการจะไม่พิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดที่มิวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว และผู้ส่งประกวดจะต้องส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงแนวคิด รายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- สินค้าที่นำมาใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จะต้องเป็นสินค้าท้องถิ่นจากภาคเหนือ และภาคใต้ ตามที่โจทย์ได้กำหนดไว้เท่านั้น
- ส่งผลงานบรรจุภัณฑ์เข้าประกวดได้ ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน เท่านั้น

สิ่งที่ต้องส่งเข้าประกวดรอบที่ ๑

- แนวคิดและภาพสเกตผลงานการออกแบบ บนกระดาษ เอสาม ตัดลงบนแผ่นฟิวเจอร์บอร์ด

สิ่งที่ต้องส่งเข้าประกวดรอบที่ ๒ (สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือก ๕๐ ทีม)

- ส่งผลงานในรูปแบบของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พร้อมกราฟิกบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริง รวมถึงต้องสามารถนำไปผลิตจริงได้ด้วย
- แบบแบบฟอร์มรายละเอียดแนวคิดมาด้วย

หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการประกวด

- บรรจุภัณฑ์ที่เข้ารอบ ๘๐ ผลงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษา และเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ในรูปของการพิมพ์เอกสาร จัดแสดงนิทรรศการต่อไป
- บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ผ่านเข้ารอบ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถขอรับผลงานคืนได้ภายในวันตัดสินการประกวดภายใน ๑ เดือน หากไม่มารับคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด ถือว่าไม่ประสงค์รับคืน

รางวัลในการประกวด

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลจำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง เงินรางวัลจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง เงินรางวัลจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ :

๑.ผู้ที่เข้ารอบ ๘๐ ผลงานสุดท้ายจะได้รับเงินสนับสนุนในการสร้างสรรค์ผลงาน จำนวนท่านละ ๕,๐๐๐ บาท

๒.เงินรางวัลที่ได้รับ ยังไม่รวมหักภาษี ณ ที่จ่าย ๕%

การชี้แจงรายละเอียดในการประกวด

๑.จัดให้มีการสัมมนาชี้แจงรายละเอียดของการประกวด (Briefing Day) โครงการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลปี ๒๕๕๗ ไปตามภูมิภาคต่างๆ ทั้ง ๕ ภาค ได้แก่

- ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ที่โรงแรม อิมพีเรียล แม่ปิง
- ภาคอีสาน จ.ขอนแก่น วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ที่เซ็นทารา โฮเทลแอนด์คอนเวนชัน เซ็นเตอร์
- ภาคใต้ จ.สงขลา วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ที่โรงแรมทรินเวสต์ พาเลซ สงขลา
- ภาคกลาง กรุงเทพฯ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ที่โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต

โดยเลือกเข้ารับฟังที่ใดที่หนึ่ง

๒.ผู้ที่ผลงานผ่านการคัดเลือกเข้ารอบ ๘๐ ผลงาน จะต้องเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการกับวิทยากร (Workshop) ที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗

กำหนดการเปิดรับผลงาน

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียด และสมัครได้ทางเว็บไซต์ www.ocac.go.th หรือส่งใบสมัคร และเค้าโครงร่างผลงาน ได้ที่ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

(ระบุบนหน้าซองว่า โครงการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลปี ๒๕๕๗ แผน External Event , ฝ่าย Creative&Event)

ที่อยู่

๓๗๘ ถนนชัยพฤกษ์(บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๒๒ ๙๙๙๙ ต่อ ๔๑๖๓ โทรสาร ๐ ๒๕๒๒ ๙๙๓๓

กำหนดส่งใบสมัคร ตอบรับเข้าร่วมโครงการ ได้ถึงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗

กำหนดส่งเค้าโครงร่างผลงาน (หลังผ่านการสัมมนาชี้แจงรายละเอียด) ได้ถึงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๗

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ๐ ๒๕๒๒ ๙๙๙๙ ต่อ ๔๑๖๓ E-Mail : sriprapa_ta@damarin.co.th

การตัดสินผลงาน

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ทั้งภาครัฐ และเอกชน(นิตยสารบ้านและสวน) โดยพิจารณาเลือกผลงานเข้ารอบ ๘๐ ผลงาน

ในวันที่ ๑๕ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ และ ผลงานชนะเลิศในวันที่ ๑๑ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๗

ณ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ๓๗๘ ถนนชัยพฤกษ์(บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐

ทั้งนี้ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การประกาศผลการตัดสิน และพิธีมอบรางวัล

จะแจ้งให้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ และอีเมลของฝ่ายจัดการประกวด กำหนดการมอบรางวัล ในงานบ้านและสวนแฟร์ Mid year ๒๐๑๕ ระหว่างวันที่ ๓๐ กรกฎาคม - ๓ สิงหาคม ๒๕๕๗

ทางสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะแจ้งวันพิธีการให้ทราบอีกครั้งในภายหลัง