

การประกวดคลิป VDO

“ขนส่งทางราง เส้นทางสร้างความสุข”

ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบขนส่งทางราง
โดย กรมการขนส่งทางราง กระทรวงคมนาคม

1. หลักการและเหตุผล

กรมการขนส่งทางรางมีภารกิจในการเสนอแนะนโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการขนส่งทางราง การกำกับดูแลมาตรฐานและระเบียบทางด้านความปลอดภัย การบำรุงทาง เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยในการเดินทางด้วยระบบขนส่งทางราง มีแนวคิดในการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ แผนงาน รวมถึงข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบขนส่งของไทย ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

การดำเนินการประกวดคลิป VDO หัวข้อ “ขนส่งทางราง เส้นทางสร้างความสุข” จะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของระบบขนส่งทางราง รวมถึงความสำคัญของการเดินทางด้วยระบบขนส่งทางราง การเสริมสร้างความปลอดภัยในการเดินทาง เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนระดับอุดมศึกษา และประชาชนในการพัฒนาระบบขนส่งทางราง

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเห็นถึงข้อดีของระบบขนส่งทางราง
2. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ เห็นถึงความสำคัญของระบบการขนส่งทางราง
3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของระบบขนส่งทางรางไปยังสาธารณชน
4. เพื่อให้เยาวชนระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป กล้าคิดกล้าแสดงออกและนำเสนอมุมมองที่มีต่อระบบขนส่งทางราง

3. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป

4. ระยะเวลาจัดกิจกรรม

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – ตุลาคม 2564

5. รูปแบบกิจกรรม

จัดทำกิจกรรมการประกวด Clip VDO ให้เยาวชนระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจส่งผลงาน Clip VDO ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ในหัวข้อ “ขนส่งทางราง เส้นทางสร้างความสุข” โดยแนวคิดในการจัดทำคลิปวิดีโอและเนื้อหาที่นำเสนอจะต้องกระตุ้นให้ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ เห็นถึงความสำคัญของระบบการขนส่งทางราง และสื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดีของระบบขนส่งทางราง เพื่อชิงเงินรางวัลและเกียรติบัตร

6. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานการประกวด

เยาวชนระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป

7. เนื้อหาที่น่าสนใจ

แนวคิดในการจัดทำคลิปวิดีโอและเนื้อหาที่จัดทำจะต้องกระตุ้นให้ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ เห็นถึงความสำคัญและข้อดีของระบบการขนส่งระบบราง และสร้างความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของระบบขนส่งทางรางในสายตาประชาชน อาทิ เช่น ระบบรางคือการเดินทางที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาการจราจร เชื่อมต่อการเดินทางทั่วประเทศ เป็นต้น

8. ระยะเวลาการประกวด

1. การรับสมัครผลงาน ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2564
2. คณะกรรมการตัดสินผลงาน 6 - 10 กันยายน 2564
3. ประกาศผลและมอบรางวัล 15 กันยายน 2564
4. เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เผยแพร่หลังประกาศผลและมอบรางวัล) กันยายน 2564

9. กติกาการประกวด

1. ผู้ประกวดจะต้องเป็นเยาวชนระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป โดยสามารถเข้าร่วมกิจกรรมในนามบุคคล หรือทีม (ทีมละไม่เกิน 3 คน)
2. ส่งผลงาน Clip VDO ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ไม่จำกัดรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ, สารคดีเชิงข่าว, สารคดีสั้น, Viral Clip, Animation, Vlog หรือ รูปแบบอื่นๆ
3. ส่งผลงานบันทึกในรูปแบบไฟล์ VDO format เป็น MP4, AVI, WMV โดยบันทึกในแผ่น DVD-R หรือ Thumb drive เท่านั้น
4. ผู้ประกวดต้องส่งคำอธิบายแนวคิดของเรื่อง และรายละเอียดผลงาน (ความยาวไม่เกิน 1 หน้า A4)
5. ต้องมีตราสัญลักษณ์ของกรมการขนส่งทางราง ปรากฏอยู่ในชิ้นงาน โดยสามารถดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์ หรือโลโก้ ทางเว็บไซต์กรมการขนส่งทางราง (www.drt.go.th)
6. ผลงานที่จัดทำจะต้องไม่ปรากฏโลโก้หรือเนื้อหาส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกในส่วนหนึ่งส่วนใดของชิ้นงานโดยไม่ได้รับการอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
7. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สร้างขึ้นใหม่เท่านั้น ไม่ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น และไม่เคยผ่านการแข่งขัน/ประกวดเวทีใด หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนมาก่อนและภาพที่นำมาประกอบไม่ว่าจะเป็น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือ กราฟฟิกจะต้องถ่ายทำหรือจัดทำด้วยตนเอง ไม่สามารถนำภาพจากแหล่งอื่นๆ มาใช้ประกอบ เว้นแต่ได้รับการขออนุญาตจากเจ้าของภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือกราฟฟิกนั้นๆ เป็นลายลักษณ์อักษรและจะต้องแสดงเอกสารการขออนุญาตแก่ผู้จัดการประกวดด้วยเพื่อเป็นหลักฐาน
8. ในกรณีที่ผลงานได้มาโดยมิชอบ กรมการขนส่งทางรางขอสงวนสิทธิ์ ในการตัดสิทธิ์จากการประกวด หรือหากได้รางวัลแล้วก็จะมีการเพิกถอนรางวัล และในกรณีที่มีการฟ้องร้อง กรมการขนส่งทางรางจะไม่รับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น
9. ผลงานที่ส่งประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการขนส่งทางราง และกรมการขนส่งทางรางมีสิทธิ์ที่จะนำผลงานไปใช้เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ที่กรมการขนส่งทางรางเห็นสมควรโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแต่ประการใด
10. การตัดสินของกรมการถือเป็นที่สุด และกรมการขนส่งทางรางขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
11. การส่งผลงานเข้าประกวดในครั้งนี้ ให้ถือว่าผู้เข้าประกวดยินยอมและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้นทุกประการ

10. ขั้นตอนการรับสมัคร

1. อ่านรายละเอียดและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.drt.go.th หรือ www.facebook.com/DRT.OfficialFanpage
2. กรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มใบสมัครการประกวดให้ครบถ้วน
3. การส่งใบสมัคร และผลงาน สามารถส่งผลงานได้ด้วยตนเอง หรือทางไปรษณีย์ส่งถึงบริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร : 0-2618-7781-4 (วงเล็บมุมซองว่า ประกวดสื่อคลิป VDO กรรมการขนส่งทางราง)

11. เกณฑ์การให้คะแนน

1. ความน่าสนใจของคลิปวิดีโอ (30 คะแนน)
2. ความคิดสร้างสรรค์ แปลกใหม่ (30 คะแนน)
3. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์การประกวด (20 คะแนน)
4. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรรมการขนส่งทางราง (20 คะแนน)

12. รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
4. รางวัลชมเชย ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จำนวน 2 รางวัล

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท โอเค แมส จำกัด โทรศัพท์ 0-2618-7781-4 หรือ 086-3419978