

PRINCESS GALYANI VADHANA
INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL 2021

PRELUDE *to* CENTENNIAL CELEBRATION *part 1*

Performance and Promotion Competition

กิจกรรมการประกวดแนวคิดการแสดง การตลาดและการประชาสัมพันธ์
สำหรับวงดนตรีที่มีอายุเฉลี่ยไม่เกิน 30 ปี เพื่อเข้าร่วมแสดงในงาน
PRINCESS GALYANI VADHANA INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL 2021

เปิดรับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ ถึง
30 เมษายน

รางวัลชนะเลิศ
60,000 บาท

รางวัลที่ 2
45,000 บาท

รางวัลที่ 3
30,000 บาท

Best Performance Prize
5,000 บาท

Best Promotion Prize
5,000 บาท

ระยะเวลาการรับสมัคร:
1 - 30 เมษายน 2564

การคัดเลือกผ่าน Teaser Video
5 พฤษภาคม 2564

ประกาศผลผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมนำเสนอ
7 พฤษภาคม 2564

การจับสลากเพื่อจัดลำดับการแข่งขัน
12 พฤษภาคม 2564

การประกวดนำเสนอโครงการ
27 - 28 พฤษภาคม 2564

การประกาศผลรางวัล
28 พฤษภาคม 2564

PRINCESS GALYANI VADHANA
INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL 2021

PRELUDE *to* CENTENNIAL CELEBRATION *part 1*

Performance and Promotion Competition

รายละเอียดในใบสมัคร

- หัวข้อและไอเดียของการแสดง Idea Background
- วิธีการนำเสนอและความเกี่ยวข้องกับ Concept ของการแสดง
- รายการเพลงที่แสดง
- อุปกรณ์และเครื่องดนตรีที่ต้องใช้
- กลุ่มผู้ชมที่คาดหวัง (เช่น อายุ อาชีพ การศึกษา Lifestyle เป็นต้น)
- แนวทางการโปรโมทการแสดงของตนเอง
- เป้าหมายของจำนวนผู้ชมที่คาดหวัง
- งบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินการ
(การแสดงและการประชาสัมพันธ์คุณจะใช้งบประมาณประมาณเท่าใด)
- รายชื่อสมาชิกและหน้าที่
- Teaser Video สำหรับการโปรโมทการแสดง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที
***หมายเหตุ การส่งคลิป Video ส่งด้วยวิธีการแนบ link (ที่ถูก upload ไว้บน Google Drive หรือ One Drive) โดยที่จะต้องเปิดเป็นสาธารณะให้ Download ได้ ตั้งแต่วันที่สมัคร จนถึง 29 พฤษภาคม 2564*

Performance and Promotion Competition

● เงื่อนไขการแข่งขัน ●

- ไม่จำกัดจำนวนสมาชิกในทีม แต่จำนวนผู้แสดงต้องไม่น้อยกว่า 2 คนแต่ไม่เกิน 10 คน
- ผู้สมัครต้องมีอายุเฉลี่ยรวมภายในทีมไม่เกิน 30 ปี ภายในวันที่ส่งใบสมัคร
- ต้องใช้เครื่องดนตรีคลาสสิกในการแสดงไม่น้อยกว่า 1 เครื่อง
- สามารถผสมผสานสื่ออื่น ๆ ในการแสดงได้
- ต้องมีบทเพลงที่มีการผสมผสานเครื่องดนตรีไทยหรือเครื่องดนตรีพื้นบ้านไทย อย่างน้อย 1 บทเพลง และมีเครื่องดนตรีไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น
- โปรแกรมการแสดงต้องประกอบไปด้วยดนตรีคลาสสิกแต่สามารถเปลี่ยนแปลงการนำเสนอในรูปแบบอื่น ๆ ได้ เช่น เรียบเรียงใหม่ในรูปแบบหรือสไตล์ต่างๆ (Arrangement) การประพันธ์ใหม่ (New Composition) การปรับรูปแบบในการนำเสนอรูปแบบอื่น (Adaption) หรือการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ (Interdisciplinary) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เพลง (ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที)
- เวลาของการแสดงรวมต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า 35 นาที แต่ไม่เกิน 45 นาที (โดยไม่รวมเวลาการ set up และการจัดเก็บเวที)
- ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้เพียง 1 ใบสมัคร เท่านั้น หากปรากฏมีชื่อซ้ำกันมากกว่า 1 ใบสมัคร จะไม่ได้รับการพิจารณาตัดสินในทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- การแสดงรอบสุดท้ายจะถูกจัดขึ้นที่ห้องสังคีตวัฒนา อาคารอำนวยการ สถาบันดนตรี ภัทยานีวิวัฒนา เท่านั้น
- ผลงานที่ผู้เข้าประกวดนำเสนอ ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมถึงต้องไม่กระทำการใด เพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้สถาบันดนตรีภัทยานีวิวัฒนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นหากเจ้าของลิขสิทธิ์ทวงถามความเป็นเจ้าของ
- ผู้เข้าประกวดต้องให้สิทธิ์แก่สถาบันดนตรีภัทยานีวิวัฒนา ในการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน (ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดยังคง เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ผลงานนั้น) และขอสงวนสิทธิ์ในการนำภาพการประกวด ของผู้ได้รับรางวัลเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ
- หากพบในภายหลังว่าผู้เข้าประกวดได้ทำผิดเงื่อนไขการประกวดและขาดคุณสมบัติสถาบันดนตรีภัทยานีวิวัฒนา ขอระงับการให้รางวัล รวมถึงการเรียกคืนเงินรางวัลทั้งหมด
- เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด

Performance and Promotion Competition

● เกณฑ์การตัดสิน ●

1. Quality of Teaser Video

- ผลงานมีแนวคิดที่โดดเด่น มีคุณภาพและสร้างสรรค์
- สามารถสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ชมสนใจและกระตุ้นให้เกิดความอยากในการเข้าร่วมชมทั้งการแสดง

2. Quality of Performance

- คุณภาพของการแสดง
- ความเกี่ยวข้องระหว่าง Concept และการแสดงจริง

3. Quality of Promotion

- คะแนนของความเป็นไปได้จริงของการจัดการแสดงและงบประมาณที่นำเสนอ
- คะแนนคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ (ความสวยงาม ความถูกต้อง ความสมบูรณ์ และการใช้ภาษา ของ poster สุจิตร์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ)
- จำนวนของการเข้าถึงผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงของการประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 7 - 26 May 2021 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
 - จำนวนการ share = 2 คะแนน
 - จำนวน Reactions หรือ Comments = 1 คะแนน
 - จำนวนยอด Views = 0.5 คะแนน
- จำนวนของผู้เข้าร่วมชมการแสดง (นับเฉพาะวันที่แสดงเท่านั้น) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
 - เข้าร่วมชมที่ห้องสังคีตวัฒนา 1 คน = 3 คะแนน
 - จำนวนการ share live video performance = 2 คะแนน
 - จำนวนยอด view จากการดู live = 1 คะแนน
 - จำนวน Reactions หรือ Comments = 0.5 คะแนน