

PRINCESS GALYANI VADHANA
INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL 2021

PRELUDE *to* CENTENNIAL CELEBRATION *part 1*

Business Model Pitching Competition

กิจกรรมการประกวดแข่งขันโมเดลธุรกิจ ประเภทอายุเฉลี่ยไม่เกิน 30 ปี ในหัวข้อ

“INNOVATIVE BUSINESS MODEL FOR CLASSICAL MUSIC IN THAILAND”

เพื่อหาค้นหาโมเดลธุรกิจสำหรับดนตรีคลาสสิกในรูปแบบใหม่ที่สามารถ
เพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่า และสามารถเสริมสร้างอาชีพในอุตสาหกรรมดนตรีคลาสสิก
ที่อยู่บนพื้นฐานของบริบทสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 125,000 บาท

เปิดรับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ ถึง
30 เมษายน

ระยะเวลาการรับสมัคร	1 - 30 เมษายน 2564
การอบรมการนำเสนอโครงการ	5 พฤษภาคม 2564
การประกวดการนำเสนอโครงการ	24 พฤษภาคม 2564
การประกาศผลรางวัล	26 พฤษภาคม 2564
การนำเสนอผลงานผู้ได้รับรางวัล	28 พฤษภาคม 2564



PRINCESS GALYANI VADHANA
INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL

QR CODE สำหรับ Business Model Canvas





PRINCESS GALYANI VADHANA
INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL 2021

PRELUDE *to* CENTENNIAL CELEBRATION

part 1

Business Model " Canvas "

 BUSINESS MODEL CANVAS FOR PGMF: BUSINESS MODEL PITCHING COMPETITION		Team Name:	Date:	
KP Key Partners	KA Key Activities	VP Value Propositions	CR Customer Relationships	CS Customer Segments
	KR Key Resources		CH Channels	
CS Cost Structure		RS Revenue Streams		
musicfestival@pgvim.ac.th www.facebook.com/PGVIM.Festival		 PRINCESS GALYANI VADHANA INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL		

Business Model Pitching Competition

● เงื่อนไขการแข่งขัน ●

- มีสมาชิกต่อทีมไม่เกิน 8 คน
- ผู้สมัครต้องมีอายุเกิน 17 ปี และ อายุเฉลี่ยรวมภายในทีมไม่เกิน 30 ปี ภายในวันที่ส่งใบสมัคร
- ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้เพียงแผนเดียวกันเท่านั้น หากปรากฏมีชื่อซ้ำกันในผลงาน มากกว่า 1 แผน จะไม่ได้รับพิจารณาตัดสินในทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดมาก่อน
- ผลงานที่ผู้เข้าประกวดนำเสนอ ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมถึงต้องไม่กระทำการใดเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้น หากเจ้าของลิขสิทธิ์ทวงถามความเป็นเจ้าของ
- ผู้เข้าประกวดต้องให้สิทธิ์แก่สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา ในการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน (ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดยังคง เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ผลงานนั้น) และขอสงวนสิทธิ์ในการนำภาพการประกวด ของผู้ได้รับรางวัลเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ
- หากพบในภายหลังว่าผู้เข้าประกวดได้ทำผิดเงื่อนไขการประกวดและขาดคุณสมบัติ สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา ขอระงับการให้รางวัล รวมถึงการเรียกคืนเงินรางวัลทั้งหมด
- เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด
- ทางโครงการอาจมีการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลเพื่อสัมภาษณ์หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานครั้งถัดไป

● เกณฑ์การตัดสิน ●

- แนวคิด ในการทำแผนธุรกิจ
- ลักษณะของแผนฯ ที่มีความสอดคล้อง เหมาะสมกับปัจจัย สภาพแวดล้อม ระหว่างสังคมไทยและดนตรีคลาสสิก
- ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ
- ความคิดสร้างสรรค์
- ความน่าสนใจ ศิลปะการนำเสนอ และการรักษาเวลาในการนำเสนอ