



ประกาศสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
โครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot สัญลักษณ์ประจำงาน
“มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo)”

ด้วย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot สัญลักษณ์ประจำงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo)” ขึ้น เพื่อให้มี Mascot สัญลักษณ์ประจำงานเป็นที่จดจำ และมีอัตลักษณ์ และสื่อให้เห็นถึงความสำคัญของงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้การขับเคลื่อนบูรณาการของ วช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานเครือข่ายในระบบวิจัย

แนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบ

๑. การออกแบบ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo)” จะต้องสื่อให้เห็นถึงการแสดงความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัยในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีคุณค่า และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

๒. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ ต้องมีรูปแบบที่สร้างความสนใจแก่ผู้พบเห็น โดยมีรูปแบบที่ใช้สีสดใสสวยงาม มีความน่ารัก มีบุคลิกที่ร่าเริงและแสดงความเฉลียวฉลาด รวมทั้งมีความเป็นมิตร พร้อมกับสะท้อนแนวคิดตามที่กำหนดไปพร้อมกัน

๓. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ และ ๒ จะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือสัญลักษณ์ใดก็ได้ โดยผู้ออกแบบต้องให้ความเห็น และความหมายของ Mascot ที่ออกแบบและนำเสนออย่างชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๓ บรรทัด และไม่เกิน ๕ บรรทัด

กติกาการส่งผลงานที่ออกแบบ

๑. นิสิต นักศึกษา ทุกสาขาวิชา การ และผู้สนใจ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน
๒. ออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ที่สื่อถึงแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่ระบุไว้ ๓ ข้อข้างต้น
๓. มีองค์ประกอบของการออกแบบในภาพที่สวยงาม จดจำง่าย และไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยมีการเผยแพร่หรือเป็นที่รู้จักมาแล้ว

๔. ออกแบบโดยใช้สีไม่เกิน ๔ สี

๕. การออกแบบต้องใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบ โดยออกแบบ Action ต่างๆ ของ Mascot ไม่น้อยกว่า ๖ Action ได้แก่ ทำไหว้ ทำผายมือทางซ้าย ทำผายมือทางขวา ทำแสดงความเป็นมิตร หรือเชื้อเชิญ ทำแสดงบุคลิกที่สนุกสนาน หรืออื่นๆ

เกณฑ์การคัดเลือก

๑. การออกแบบสอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่กำหนด

๒. มีความเหมาะสมในการใช้งานได้จริง

การส่งผลงาน

๑. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A4 Action แผ่นละ ๑ ภาพ (รวม ๖ Action) โดยต้องจัดส่งไฟล์ในรูปแบบของภาพ jpg และ ai ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ dpi ซึ่งผลงานจะต้องเป็นไฟล์ที่สามารถนำไปแก้ไขปรับปรุงได้

๒. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A4 รวม ๖ Action จำนวน ๑ แผ่น พร้อมให้ความหมายของ Mascot โดยจัดส่งเป็น word

๓. ผลงานตามข้อ ๑ และ ๒ ใส่ในแฟ้มโฟลเดอร์ พร้อมแผ่น CD จำนวน ๑ ชุด โดยทุกชิ้นให้ระบุข้อมูลผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลงาน ได้แก่

- ชื่อ - นามสกุล
- สาขาที่ศึกษา และสถาบันที่สังกัด หรือองค์กรที่สังกัด
- ที่อยู่ทางไปรษณีย์
- เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน / ที่บ้าน / มือถือ
- e-mail address

๔. ส่งผลงานภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔ (ดูจากวันที่ที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) หรือนำส่งผลงานด้วยตนเองภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔ ตามเวลาราชการ ที่

ฝ่ายจัดการความรู้การวิจัย

กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

๑๙๖ ถ.พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

(ส่งผลงานประกวดออกแบบ Mascot)

ทั้งนี้ หากพินกำหนดระยะเวลาดังกล่าว วช. จะไม่รับการพิจารณา

๕. วช. จะคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นจำนวนหนึ่ง เพื่อนำไป vote ใน website ของ วช. โดยคะแนนจากการ vote จะเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการอีกครั้งหนึ่ง

๖. สอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐-๒๕๖๑-๒๔๔๕ ต่อ ๕๑๗

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร

- รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

เงื่อนไข

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการแสดงหรือประกวดที่ใดมาก่อน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งผลงานคืนในทุกกรณี
- บุคลากร วช. ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔



(นางสาววิภารัตน์ ตี๋อ่อง)

ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ