



กิจกรรมประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)

ในโอกาสครบรอบ “90 ปี บุญรอดบริวเวอรี่”

เงินรางวัลมูลค่ารวม 2,000,000 บาท

เงื่อนไข และข้อกำหนดการส่งตราสัญลักษณ์เข้าประกวด

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด

- บุคคลทั่วไป ไม่จำกัด อายุ และสัญชาติ
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้สูงสุดไม่เกิน 3 ผลงาน

หลักเกณฑ์ และวิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

- ผู้สนใจเข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครได้ที่ www.boonrawd90.com
- ออกแบบผลงานได้อย่างอิสระ ไม่จำกัดสี ไม่จำกัดรูปแบบ อยู่ในพื้นหลังสีขาว ขนาดเท่า A4 โดยส่งผลงานมาในรูปแบบนามสกุล .JPG .AI .PSD หรือ .PDF ซึ่งผลงานที่ส่งเข้ามาต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว
- ไฟล์ผลงานการออกแบบที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีลายน้ำ ตัวอักษร กราฟฟิก หรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่แสดงความเป็นเจ้าของอยู่บนผลงานการออกแบบ
- ผลงานต้องมีรายละเอียดคำอธิบายแนวคิด และแรงบันดาลใจในการออกแบบรวมถึงชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลที่สามารถติดต่อได้สะดวก
- โดยส่งผลงานในช่องทางอีเมล logocontest@boonrawd90.com เพียงช่องทางเดียว พร้อมระบุหัวข้ออีเมลว่า “Boonrawd90th_ชื่อผลงาน”
- ไฟล์ผลงานการออกแบบทุกไฟล์ที่ส่งเข้าประกวดจะไม่ส่งคืนให้แก่ผู้เข้าประกวด

หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผลงานเข้าประกวด 10 ชิ้นงานจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด โดยชิ้นงานทั้ง 10 ชิ้นงานจะได้รับรางวัลรองชนะเลิศ

จากนั้นคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือก 1 ชิ้นงานจาก 10 ชิ้นงานดังกล่าวให้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ ผู้เป็นเจ้าของผลงานรางวัลชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
จำนวน 1 รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศ ผู้เป็นเจ้าของผลงานที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 10 ชิ้นงาน จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า ชิ้นงานละ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) จำนวน 10 รางวัล

รวมมูลค่าเงินรางวัลทั้งหมด 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

กำหนดระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด

สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

กำหนดวันประกาศผลการคัดเลือก

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 ทางเว็บไซต์ www.boonrawd90.com

(หมายเหตุ: วันประกาศผล อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

1. ผลงานการออกแบบไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมดต้องไม่สื่อความหมาย และไม่มีลักษณะที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่เป็นการลบหลู่ ดูหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่เป็นการดูหมิ่น เสียดสี หรือก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคม ไม่มีนัยทางการเมือง ไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
2. กรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของชิ้นงานทุกชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวด : ผู้เป็นเจ้าของผลงานการออกแบบทุกชิ้นงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดตกลงให้กรรมสิทธิ์ในผลงานการออกแบบเป็นของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ (ต่อไปนี้จะรวมเรียกว่า “บริษัทฯ”) โดยลิขสิทธิ์ยังคงเป็นของผู้เป็นเจ้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวดอย่างสมบูรณ์
3. เฉพาะผลงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลทั้ง 10 ชิ้นงาน เจ้าของผลงานการออกแบบตกลงยินยอมดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผลงานการออกแบบ รวมถึงไฟล์ต้นฉบับ ตกเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดทั้งปวงในผลงานการออกแบบดังกล่าวให้ตกเป็นของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ/หรือบริษัทในเครือ แต่เพียงผู้เดียว

3.2 บริษัทฯ มีสิทธิเผยแพร่ผลงานการออกแบบต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในรูปแบบเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท สื่อดิจิทัล หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ ไม่ว่าจะในเวลาใด ๆ เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใด ๆ ไม่ว่าจะ เป็นไปในทางการค้า หรือการพาณิชย์หรือไม่ก็ตาม ตามที่บริษัทฯ พิจารณาเห็นสมควร

3.3 บริษัทฯ มีสิทธินำผลงานการออกแบบไปแก้ไข ดัดแปลง ทำซ้ำ ทำขึ้นใหม่ หรือนำไปผลิตเป็นสินค้า ของ ชำร่วย หรือสิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะ เป็นไปในทางการค้า หรือการพาณิชย์หรือไม่ก็ตาม ตามที่บริษัทฯ พิจารณา เห็นสมควร โดยบริษัทฯ ไม่ต้องขออนุญาตผู้ออกแบบก่อนแต่อย่างใด และไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ หรือค่าตอบแทน ใดๆ ทั้งสิ้นแก่ผู้ออกแบบ

3.4 ตกลง และยินยอมโดยปราศจากเงื่อนไขที่จะสละสิทธิที่พึงหวงในธรรมสิทธิ (Moral Rights) ใดๆ ที่มี หรือ อาจจะมีอยู่ในลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ซึ่งได้ออนให้แก่บริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการเข้า ร่วมประกวด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการห้ามบิดเบือน ตัดทอน ดัดแปลง หรือกระทำการอื่นใดแก่งานออกแบบ ดังกล่าว

3.5 ยินยอมให้บริษัทฯ มีสิทธิใช้ หรือแสดงชื่อ-นามสกุลของผู้ออกแบบประกอบเข้ากับผลงานการออกแบบที่ตก เป็นของบริษัทฯ เช่น การแสดงเครดิต การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ไม่เป็นการบังคับว่าบริษัทฯ จะต้องใช้ หรือแสดงชื่อผู้ออกแบบตามข้อนี้แต่อย่างใด ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว

4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องไม่ส่งผลงานที่ไม่ใช่ของตนเองเข้าร่วมประกวด ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้า ประกวดที่ใดมาก่อน และเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ไม่ว่าในช่องทาง หรือโดยวิธีการใดๆ มาก่อน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ ดัดแปลง หรือนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดในแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) หรือเป็นผลงานของผู้อื่นมานำเสนอเป็นผลงานของตนเอง อันเป็นการ ละเมิดลิขสิทธิ์

หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบแต่อย่างใด ให้เป็นความ รับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแต่เพียงผู้เดียว และหากบริษัทฯ ต้องเสียหายไม่ว่าในทางใดๆ อัน เนื่องมาจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บริษัทฯ

5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงลงนามเอกสารให้แก่บริษัทฯ เพื่อรับรองการมีกรรมสิทธิ์ หรือเอกสารรับรองการมี ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิใดๆ ของบริษัทฯ ในผลงานการออกแบบ

6. คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิกำหนดวิธีการตัดสิน และผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด ผู้ ส่งผลงานเข้าประกวดจะอุทธรณ์มิได้ และหากพบหลักฐานว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดในเรื่องใดเรื่องหนึ่งแม้ภายหลังที่มีการประกาศผลการตัดสินแล้วก็ ตาม คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินทันที และเรียกคืนรางวัลที่ผู้ได้รับรางวัลได้รับ ไป แล้วทั้งหมด

7. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรายใดกระทำการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด หรือเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาตัดสิทธิการส่งผลงานเข้าประกวดไม่ว่าผลงานการออกแบบผลงานใดผลงานหนึ่ง หรือทุกผลงานได้ทันที
8. บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขใดๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสินผลงาน
10. มูลค่าเงินรางวัลตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ต้องหักภาษี ณ ที่จ่ายอัตรา 5% ตามกฎหมาย
11. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องกรอกรายละเอียดในรูปแบบฟอร์มส่งผลงานประกวด พร้อมแนบเอกสารสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์

แบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)
ในโอกาสครบรอบ “90 ปี บุญรอดบริวเวอรี่”

ชื่อ – สกุล

ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ)

วัน/เดือน/ปี เกิด อายุ ปี

อีเมล เบอร์โทรศัพท์มือถือ

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้

บ้านเลขที่ ซอย ตึก/อาคาร

ถนน แขวง เขต

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์

เกี่ยวกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ชื่อผลงาน

ลำดับผลงาน..... (กรณีส่งผลงานมากกว่า 1 ชิ้น)

อธิบายแนวคิดในการออกแบบ / ความหมาย หรือ แรงบันดาลใจ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าได้ทราบรายละเอียด เงื่อนไข และข้อกำหนดในการส่งตราสัญลักษณ์เข้าประกวด และจะปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดการเข้าร่วมประกวดดังกล่าวทุกประการ

ลงชื่อ _____ ผู้สมัคร

(_____)

วันที่ _____ เดือน _____ ปี _____

หนังสือให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
(สำหรับผู้สมัครเข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ในโอกาสครบรอบ “90 ปี บุญรอดบริวเวอรี่”)

หนังสือให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนี้ทำขึ้น ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เพื่อให้การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (“ประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปโดยถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 บริษัทฯ ประสงค์ที่จะได้รับความยินยอมจากท่านเพื่อนำข้อมูลส่วนบุคคลไปดำเนินการประมวลผล หากท่านประสงค์ที่จะให้ความยินยอมของท่านกับทางบริษัทฯ โปรดกรอกรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ (โปรดระบุ).....
นามสกุล _____ วัน/เดือน/ปีเกิด _____
บัตรประชาชนเลขที่ _____
ที่อยู่ปัจจุบัน _____
หมายเลขโทรศัพท์ _____ ในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลขอให้ความยินยอมแก่บริษัทฯ ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดังต่อไปนี้

เมื่อท่านลงลายมือชื่อในหนังสือให้ความยินยอมนี้ บริษัทฯ ถือว่าท่านยินยอมให้บริษัทฯ ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่านตามวัตถุประสงค์ หรือเพื่อใช้ในกิจกรรมดังต่อไปนี้ (โปรดทำเครื่องหมายถูกในช่องด้านล่าง หากท่านให้ความยินยอมหรือไม่ให้ความยินยอมแก่บริษัทฯ ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านตามวัตถุประสงค์ซึ่งได้ระบุไว้ในข้อนี้ๆ โดยท่านสามารถเลือกให้ความยินยอมทั้งหมด หรือแต่บางส่วน หรือไม่ให้ความยินยอม)

ยินยอม ไม่ยินยอม ให้เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้า ได้แก่ ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ที่ได้ให้ไว้แก่บริษัทฯ เพื่อสมัครเข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ Logo ในโอกาสครบรอบ “90 ปี บุญรอดบริวเวอรี่” หรือเพื่อการพิจารณารางวัลการประกวด

ยินยอม ไม่ยินยอม ให้เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้า ได้แก่ ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ที่ได้ให้ไว้แก่บริษัทฯ ให้แก่นิติบุคคลอื่นซึ่งเป็นบริษัทในเครือ หรือบริษัทในกลุ่มของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ตามรายชื่อซึ่งได้ระบุไว้ใน www.boonrawd.co.th เพื่อให้นิติบุคคลดังกล่าวนี้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้าประกอบการเผยแพร่ผลงานการออกแบบของข้าพเจ้า

อนึ่ง ประเภทของข้อมูล วัตถุประสงค์ ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน รวมทั้งการประมวลผล และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว รวมถึงบุคคลภายนอกที่บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิต่างๆ ของท่านในฐานะผู้เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิในการถอนความยินยอม จะเป็นไปตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ www.boonrawd.co.th โดยบริษัทฯ ขอแนะนำให้ท่านศึกษานโยบายดังกล่าวอย่างละเอียดก่อนดำเนินการให้ความยินยอมแก่บริษัทฯ ในกรณีที่ท่านมีความประสงค์ที่จะถอนความยินยอมของท่านไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ท่านสามารถดำเนินการได้โดยติดต่อที่ กลุ่มโฆษณาและสื่อสารการตลาด บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โทร 02-659-2239

ข้าพเจ้าเข้าใจเนื้อหาของหนังสือให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้โดยละเอียดแล้ว จึงได้ให้ความยินยอมโดยสมัครใจ และโดยอิสระ ข้าพเจ้ายืนยันว่าข้อมูลต่างๆ ที่ได้แจ้งให้แก่บริษัทฯ ทรานั้นเป็นความจริง และถูกต้อง

ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

ลงชื่อ _____ เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
(_____)
วันที่ _____