

รายละเอียดการประกวด

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ขอเชิญผู้มีอายุ 18 – 24 ปี ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และปวส.ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ทั้ง 14 จังหวัด ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้ชื่อ “ของดี ปักซ์ใต้บ้านเรา หรอยแรงนิ” ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 6,000 บาท

กติกาการประกวด

- หัวข้อการประกวด “ของดี ปักซ์ใต้บ้านเรา หรอยแรงนิ”
- ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด
 - ระดับอายุ 18 – 24 ปี
 - กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวส. หรือเทียบเท่า
 - มีภูมิลำเนาใน 14 จังหวัดภาคใต้
 - ให้สมัครได้เพียง 1 ท่าน ต่อ 1 คลิป ต่อ 1 โรงเรียนเท่านั้น
 - จำกัดเพียง 30 ท่าน
 - ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ในการสมัคร
- คลิปวิดีโอ
 - คลิปวิดีโอ ความยาว 2 – 3 นาที จำกัดคนละ 1 คลิปเท่านั้น
 - มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับของดีในจังหวัดของตัวเองในภาคใต้ เช่น ภาษาถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น สินค้าในท้องถิ่น เป็นต้น
 - ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอและถ่ายทำ
 - คลิปดังกล่าวห้ามละเมิดลิขสิทธิ์ ทำซ้ำ ดัดแปลง เด็ดขาด
 - ตัวอย่างคลิปสามารถแแกน QR Code



- วิธีการโพส Facebook
 - โพสชื่อคลิป..... แคปชั่น..... พร้อมใส่ #CLSRANONG #วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน #สวนสุนันทา #ระนอง
 - ตัวอย่าง
ดอยต่าปัง จุดชมวิวทะเลหมอก เขาทะเล @ชุมพร ใครไม่มา ถือว่าพลาด #CLSRANONG #วิทยาลัยโลจิสติกส์ #สวนสุนันทา #ระนอง
 - ตั้งค่าโพสเป็นสาธารณะ (Public)
 - ให้โพสใน Facebook ส่วนตัวของผู้ประกวดเท่านั้น
- กรณีนำภาพ/เสียงของคลิปผู้อื่นมาใช้ประกอบ หรือบทสัมภาษณ์บุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้น

6. คลิปที่ได้รับรางวัลจะได้นำมาโพสต์ใน Facebook Page ของวิทยาลัยโลจิสติกส์ มรภ.สวนสุนันทา จ.ระนอง และนครปฐม และประชาสัมพันธ์ทางช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
7. ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์
8. การตัดสิน
 - พิจารณาจากยอด Like ของแต่ละคลิประหว่าง 22 กุมภาพันธ์ – 12 มีนาคม พ.ศ.64 เวลา 24.00 น.
 - การโพสต์ต้องมีองค์ประกอบอย่างครบถ้วนตามข้อกำหนดในข้อ 3
 - พิจารณารางวัลจาก
 - ยอด Like สูงสุดอันดับที่ 1 (เงินรางวัล 3,000 บาท)
 - ยอด Like สูงสุดอันดับที่ 2 (เงินรางวัล 2,000 บาท)
 - รางวัลความคิดสร้างสรรค์ (เงินรางวัล 1,000 บาท)
 - ประกาศรายชื่อผู้สมัครในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 64 และประกาศรายชื่อผู้ได้รางวัลในวันที่ 15 มีนาคม 64 ผ่านทาง <https://www.facebook.com/CLSRANONG> เท่านั้น
 - คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
 - หลังจากประกาศผลแล้วให้ผู้ที่ได้รับรางวัลติดต่อ อ.หนึ่ง โทร 081-984-8615 หรือ Page: CLSRANONG เพื่อรับรางวัลภายในวันที่ 31 มีนาคม 64

ระยะเวลา

1 - 15 กุมภาพันธ์ 64	รับสมัครผู้ที่สนใจ
16 กุมภาพันธ์ 64	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าประกวดผ่าน Facebook Page: CLSRANONG
17 – 21 กุมภาพันธ์ 64	ผู้ประกวดสร้างคลิป
22 กุมภาพันธ์ – 12 มีนาคม 64	ผู้สมัครโพสต์คลิปใน Facebook ส่วนตัวและส่งลิงค์ของคลิปมาทางอินบ็อกของ Facebook Page: CLSRANONG
15 มีนาคม 64	ประกาศผลผ่านทางเพจ Facebook ของวิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ CLSRANONG

ติดต่อสอบถาม

- อ.หนึ่ง โทร 081-984-8615
- Facebook: CLSRANONG

